



zielone granty

Informacja prasowa

24 lutego 2010

Zielone granty ponownie rozdane!

Rozstrzygnięta została II edycja konkursu grantowego „Henkel – zielone granty”. Autorzy 20 najciekawszych wniosków otrzymają na realizację swoich ekologicznych projektów łącznie 100 tysięcy złotych. Do konkursu nadesłano aż 262 zgłoszeń z całej Polski.

Konkurs „Henkel – zielone granty” ma na celu podnoszenie świadomości ekologicznej oraz aktywizację dzieci i młodzieży poprzez realizację działań związanych z ochroną środowiska. Realizowany jest wspólnie przez Fundację Nasza Ziemia i spółkę Henkel Polska. W tym roku, dzięki grantom ufundowanym przez firmę Henkel, realizowane będą m.in. projekty służące ochronie nietoperzy, traszek i sów. Wsparcie uzyskają także lokalne projekty mające na celu poprawę czystości lasów i rzek. Promowane będą również postawy sprzyjające oszczędności wody i energii. Realizowanym działaniom towarzyszyć będą konkursy wiedzy ekologicznej, prelekcje i happeningi.

- *Bardzo się cieszę z rosnącego zainteresowania naszym konkursem. Otrzymaliśmy prawie 50 wniosków więcej niż w ubiegłym roku - mówi Dorota Strosznajder, koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska.*

- *Zwycięzcy wykazali się ogromną pomysłowością i zaangażowaniem. Jestem przekonana, że realizacja ich projektów przyczyni się do zainicjowania wielu ciekawych działań służących ochronie środowiska oraz podnoszeniu świadomości ekologicznej mieszkańców wielu polskich miast - dodaje.*



Jury konkursu „Henkel – zielone granty”

- *To już druga edycja konkursu grantowego, którą Fundacja Nasza Ziemia prowadzi wspólnie z firmą Henkel Polska. W tym roku umożliwi to realizację 20 projektów, których budżet osiągnął w sumie ponad 262000 PLN. Należy zaznaczyć, że w tym roku bogactwo inwencji i poziom merytoryczny nadesłanych wniosków były bardzo wysokie. Byłoby wspaniale gdybyśmy mogli dofinansować wszystkie nadesłane do nas projekty. Myślę, że konkurs grantowy „Henkel – zielone granty” stanowi ważne wsparcie dla działalności lokalnej i stwarza szansę na realizację wielu wartościowych pomysłów, które z powodu braku funduszy mogłyby nigdy nie zostać zrealizowane. – podkreśla Mira Stanisławska-Meysztowicz z Fundacji Nasza Ziemia.*

Do konkursu nadesłano 262 wnioski z całej Polski. Wśród laureatów konkursu są 3 projekty zgłoszone przez przedszkola, 8 projektów nadesłanych przez szkoły oraz 9 projektów organizacji pozarządowych. Najwięcej zwycięskich wniosków będzie realizowanych w województwach: kujawsko-pomorskim oraz wielkopolskim.

Laureatami konkursu zostali: Przedszkole Publiczne nr 31 w Tarnowie, Przedszkole nr 34 w Bydgoszczy, Przedszkole nr 8 w Toruniu, Specjalny Ośrodek Szkolno - Wychowawczy nr 2 w Elblągu, Szkoła Podstawowa w Rogalinie, Gimnazjum Katolickiego Towarzystwa Kulturalnego w Bielsku-Białej, Szkoła Podstawowa nr 5 w Żywcu, Zespół Szkół nr 14 w Gorzowie Wielkopolskim, Zespół Szkół w Lisewie Malborskim, Lubelska Fundacja Ochrony Środowiska Naturalnego, Stowarzyszenie Mierz Wysoko z Warszawy, Stowarzyszenie Ochrony Sów z Bodzentyna, Fundacja Pomocy Społecznej "Chodźmy razem" ze Skierniewic, Fundacja "Rosa Mundi" z Poznania, Stowarzyszenie "Życ Inaczej" z Wrocławia, Fundacja "Pro Terra" z Poznania, Towarzystwo Przyjaciół Rzek Iny i Głowienicy ze Stepnicy oraz Stowarzyszenie Ekomena z Ostrołęki. Drugi raz z rzędu grant otrzyma Katolickie Gimnazjum Księża Pallotynów w Chełmnie oraz Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy.

Konkurs „Henkel – zielone granty” organizowany jest od 2008 roku. Do pierwszej edycji konkursu nadesłano 215 wniosków. Ubiegłoroczni laureaci zaangażowali w realizację zwycięskich projektów łącznie ponad 200 tysięcy zł, z czego 100 tysięcy zł pochodziło z grantów ufundowanych przez firmę Henkel Polska.

Opisy wszystkich zwycięskich projektów II edycji konkursu oraz relacje z ich realizacji publikowane będą na blogu: <http://zielonegranty.blogspot.com/>

Konkurs grantowy realizowany jest w ramach Kampanii na rzecz Zrównoważonego Rozwoju „Pomagajmy Ziemi - codziennie”, koordynowanej przez Fundację Nasza Ziemia. Głównymi partnerami finansującymi kampanię są Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz firma Vattenfall Poland. Patronat nad kampanią objął m.in. Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Kaczyński.

Od ponad 130 lat **Henkel** nie ustaje w wysiłkach, by czynić życie ludzkie łatwiejszym, lepszym i piękniejszym. Klasyfikowana w rankingu największych firm na świecie Fortune Global 500 i, według magazynu Fortune, najbardziej podziwiana firma w Niemczech, oferuje silne marki i technologie w trzech strategicznych obszarach: środków piorących i czystości, kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała oraz klejów, uszczelnaczy i technologii powierzchniowych. Każdego dnia ponad 52 tysiące pracowników Henkla w 125 krajach całego świata wypełnia misję firmy zgodnie z mottem "A Brand like a Friend" (Marka jak Przyjaciel). W 2008 roku Henkel odnotował sprzedaż w wysokości 14,1 miliarda euro, skorygowany zysk operacyjny firmy wyniósł 1,46 miliarda euro.

Fundacja Nasza Ziemia jest organizacją pozarządową, założoną w 1994 roku przez Mirę Stanisławską-Meysztowicz. Realizuje cele mające status pożytku publicznego, specjalizując się w edukacji ekologicznej i obywatelskiej. Od początku swego istnienia koordynuje w Polsce kampanię "Sprzątanie świata", będącą częścią

międzynarodowego ruchu na rzecz ochrony środowiska Clean up the World. W ruchu tym uczestniczy blisko 40 mln wolontariuszy na całym świecie.

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Strosznajder
Henkel Polska
dorota.strosznajder@pl.henkel.com
tel: (022) 565 66 65

Maciej Kałużny
Solski Burson-Marsteller
mkaluzny@solskibm.pl
tel: (022) 242 86 27

Sławomir Brzózek
Fundacja Nasza Ziemia
slawek@naszaziemia.pl
Tel: (022) 622 81 18