

Informacja prasowa

29 czerwca 2011 r.

650 tysięcy zł na ekologiczne projekty w trzy lata

Trwa 3. edycja konkursu ekologicznego „Henkel – zielone granty”, w której uczestnicy realizują projekty związane z ochroną środowiska. W ciągu trzech lat dofinansowanie zdobyło 50 placówek edukacyjnych, stowarzyszeń oraz fundacji, które do listopada bieżącego roku wydadzą w sumie 650 tysięcy złotych na przeprowadzenie zwycięskich inicjatyw ekologicznych.

Obecna edycja konkursu „Henkel – zielone granty” rozpoczęła się we wrześniu ubiegłego roku i potrwa do listopada bieżącego roku. Do zakończonych już zwycięskich inicjatyw ekologicznych w edycji 2010/2011 należy m.in. pionierski projekt szkoły zeroemisyjnej w Gimnazjum Katolickiego w Bielsko-Białej autorstwa dwóch nastoletnich braci – absolwentów tej szkoły. Dzięki zamontowaniu na dachu budynku systemu fotowoltaicznego już 8 procent potrzebnej do funkcjonowania energii gimnazjum czerpie ze źródeł odnawialnych, a docelowo system ma dostarczać nawet 20 procent energii wykorzystywanej na potrzeby szkoły. Swój projekt zakończyli także studenci Wyższej Szkoły Gospodarki z Bydgoszczy, którzy należą do najaktywniejszych i najbardziej docenionych przez jury konkursowiczów – zdobyli już trzeci grant, tym razem na realizację kampanii dotyczącej selektywnej zbiórki odpadów wśród mieszkańców miasta. Dzięki zielonym grantom dzieci w wieku szkolnym z Bielawy mogą odbywać pożyteczne lekcje przyrody w terenie na zboczu Łysej Góry, a gmina Buk położona na jednym z najślabiej zalesionych terenów w Polsce ma szansę zazielenić się poprzez wspólną akcję mieszkańców polegającą na sadzeniu 10 tysięcy drzew.

Do jesieni br. zrealizowane zostaną kolejne zwycięskie projekty trzeciej edycji „Henkel – zielone granty”: m.in. akcja sprzątania brzegów jezior przez Hufiec ZPH z Węgorzewa i ekologiczny festiwal Sandomierskiego Centrum Kultury.

- Konkurs „Henkel – zielone granty” pokazuje, że warto inwestować w edukację ekologiczną, która służy poprawie jakości życia nas wszystkich - mówi Dorota Strosznajder, koordynatorka projektu z ramienia Henkel Polska. – Dzięki wspólnej inicjatywie Henkel Polska i Fundacji Nasza Ziemia od trzech lat powstają przyrodnicze ścieżki edukacyjne, ogródki miejskie i koła naukowe, odbywają się

kampanie dotyczące m.in. racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi oraz prowadzonych jest wiele innych ciekawych inicjatyw służących ochronie środowiska.

Konkurs wystartował w 2008 roku, a jego dotychczasowymi laureatami jest 50 placówek edukacyjnych, stowarzyszeń oraz fundacji z różnych stron Polski. Łączna kwota projektów ekologicznych, które zostaną zrealizowane do listopada 2011 r. wyniesie 650 tysięcy złotych, z czego 300 tysięcy złotych pochodzi z grantów ufundowanych przez Henkel Polska, a pozostała suma jest efektem dodatkowego wysiłku grantobiorców związanego z pozyskiwaniem funduszy od innych sponsorów i partnerów.

Więcej informacji o konkursie na www.henkel.pl i www.naszaziemia.pl

Henkel oferuje na całym świecie wiodące marki i technologie w trzech obszarach biznesowych: środków piorących i czystości, kosmetyków do pielęgnacji włosów i ciała oraz klejów, uszczelniaczy i technologii powierzchniowych. Założona w 1876 roku firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz dla przemysłu, oferując tak znane marki jak Persil, Schwarzkopf i Loctite. Henkel zatrudnia 50 tysięcy pracowników. W 2009 roku wartość sprzedaży wyniosła 13,5 miliarda euro, a skorygowany zysk operacyjny 1,36 miliarda euro. Akcje uprzywilejowane Henkla wchodzi w skład najważniejszego niemieckiego indeksu giełdowego DAX a sama spółka jest ujmowana w rankingu Fortune Global 500.

Kontakt dla prasy:

Dorota Strosznajder
Henkel Polska Sp. z o.o.
tel: (022) 565 66 65
dorota.strosznajder@pl.henkel.com

Zofia Kurek-Maciejewicz
Solski Burson – Marsteller
tel: (022) 242 86 30
zkurek@solskibm.pl