



Sprzątanie



Świata



[www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl) | [f naszaziemia](https://www.facebook.com/naszaziemia) | [t naszaziemia](https://www.tumblr.com/naszaziemia) | [FundacjaNaszaZiemia](https://www.youtube.com/FundacjaNaszaZiemia) | [www.sprzatanieswiata-polska.pl](http://www.sprzatanieswiata-polska.pl)

Informacja prasowa, 14.12.2017

## Ponad 100 tysięcy Polaków zwróciło uwagę, że nie ma śmieci – są surowce!

Jest już podsumowanie efektów Akcji Sprzątanie świata - Polska 2017 - największego w Polsce społecznego i wolontarystycznego programu na rzecz poszanowania środowiska.

Głównym celem tegorocznej Akcji było propagowanie przesłania „Nie ma śmieci – są surowce” i edukacja nt. recyklingu i selektywnej zbiórki. „Z efektu jesteśmy zadowoleni, bo wśród uczestników Akcji, którzy nadesłali sprawozdania, **100% przeprowadziło działania edukacyjne na ten temat, a ponad 90% dodatkowo propagowało temat odpowiedzialnej konsumpcji i unikania tworzenia odpadów. W działaniach edukacyjnych: konkursach, programach, happeningach, koncertach i przedstawieniach – a było ich ponad 1500 – jak i w lokalnych porządkach, udział wzięło ponad 100.000 osób w całej Polsce!!!**” - powiedział Sławek Brzózek, prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia.

Ważnym elementem Akcji był **konkurs plastyczny** dla przedszkoli i szkół podstawowych z zadaniem interpretacji hasła „Nie ma śmieci – są surowce”. Konkurs był bardzo popularny, nadesłane zostało ponad **1500 prac**. W przeważającej większości były one bardzo dojrzałe i poprawne merytorycznie, ciekawe i wykonane z wielkim nakładem pracy, zaangażowania i serca. Co najważniejsze, wskazywały one na wykorzystanie surowców w Gospodarce o Obiegu Zamkniętym i na wartość z prowadzenia segregacji odpadów.

*Cieszymy się, że tegoroczna akcja Sprzątanie świata była dużym sukcesem. Dzięki wspólnym działaniom z Fundacją Nasza Ziemia mieliśmy możliwość dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców z informacją o właściwym postępowaniu z opakowaniami po środkach ochrony roślin, zarówno tych profesjonalnych, jak i przeznaczonych do użytku amatorskiego – powiedziała Aleksandra Mrowiec z Polskiego Stowarzyszenia Ochrony Roślin.*

Centralnym wydarzeniem Akcji było sprzątanie brzegów Wisły w Warszawie przez Ambasadorów akredytowanych w Warszawie oraz wolontariuszy z warszawskich szkół i wolontariatów pracowniczych. Mimo bardzo trudnych warunków pogodowych była bardzo wysoka frekwencja, a zaangażowanie wspólnoty międzynarodowej było także bardzo duże – działało z nami **20 Ambasadorów ze wszystkich kontynentów**. Współorganizatorem tego wydarzenia był **Ambasador Australii Paul Wojciechowski** i pracownicy Ambasady Australii oraz Wydział Zieleni Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy. Do akcji przyłączył się również aktor Wojciech Solarz. [Tutaj można obejrzeć film z tego wydarzenia.](#)

Istotną częścią Akcji była **kampania informacyjna** w mediach popularyzująca przesłanie „Nie ma śmieci – są surowce”. Przyniosła ona fantastyczne zasięgi: ponad **20.000.000** osób w zasięgu kampanii i ponad **6.000** artykułów i wypowiedzi. Jest to duży wkład w edukację odpadową i wsparcie dla działań edukacyjnych, którą powinny z mocy prawa prowadzić wszystkie organizacje odzysku i samorządy w Polsce.

Akcja Sprzątanie świata – Polska jest działaniem wolontariackim, częścią **globalnego ruchu Clean Up the World**. Została zainicjowana w 1994 roku przez Mirę Stanisławską-Meysztowicz, a koordynowana jest przez Fundację Nasza Ziemia. Akcja realizuje i propaguje także **Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ** ([więcej o Celach ZR](#)).

W roku 2017 oficjalnymi partnerami i dobroczyńcami Akcji były:

**Fundacja ProKarton** - propagująca selektywną zbiórkę wszystkich opakowań, a szczególnie kartoników po płynnej żywności

**Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań SA** - od 15 lat prowadząca dla samorządów i przedsiębiorców programy wsparcia gospodarki odpadami, selektywnej zbiórki i edukacji odpadowej

**System Zbiórki Opakowań Polskiego Stowarzyszenia Ochrony Roślin** - który wydajnie, skutecznie i za darmo umożliwia oddawanie opakowań po środkach ochrony roślin każdemu rolnikowi w Polsce

**DB Schenker** – od 15 lat partner logistyczny Akcji, firma z grona liderów Odpowiedzialności Społecznej Biznesu.

**LocalSpot** – dający obywatelom narzędzie do zgłaszania wszelkich problemów społecznych bezpośredni do swojej gminy.

Wsparcia finansowego na organizację tegorocznej edycji Akcji udzieliły także firmy **Coca Cola HBC** i **Carlsberg Polska**.

**Serdecznie dziękujemy za wsparcie oficjalnym Partnerom Akcji oraz wszystkim sponsorom, dobroczyńcom i partnerom** działań lokalnych!

**Serdecznie dziękujemy wszystkim uczestnikom i lokalnym organizatorom Akcji** – za zaangażowanie, za trud organizacji, za wrażliwość na sprawy poszanowania środowiska oraz za budowanie kapitału społecznego, współpracy i jednoczenia wokół spraw istotnych tak dla lokalnych społeczności, jak dla całego społeczeństwa w Polsce, Europie i na całym świecie!

**Już zapraszamy na przyszłoroczną, jubileuszową edycję Akcji – szykujemy coś specjalnego!!!**

Więcej informacji:

Sławomir Brzózek

prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia

[slawek@naszaziemia.pl](mailto:slawek@naszaziemia.pl), tel. 501 535 032

[www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl) | [www.sprzataniესwiata-polska.pl](http://www.sprzataniესwiata-polska.pl)

[f](#) [naszaziemia](#) [t](#) [naszaziemia](#) [y](#) [FundacjaNaszaZiemia](#)

Plakat Akcji, do pobrania z:

[http://www.naszaziemia.pl/files/sprzatanie\\_swiata\\_2017rew\\_1-1\\_1.pdf](http://www.naszaziemia.pl/files/sprzatanie_swiata_2017rew_1-1_1.pdf)



Akcja Sprzątanie świata – Polska 2017  
**NIE MA ŚMIECI – SĄ SUROWCE**



**Organizator:**



**Partnerzy:**



Partner logistyczny:



**Honorowy Komitet Organizacyjny – Patroni:**



PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA  
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
KUJAWSKO-POMORSKIEGO  
Piotr Calbecki



SŁAWOMIR SOSNOWSKI  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO



Marszałek  
Województwa Lubuskiego  
Elżbieta Anna Polak



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO  
Witold Stepień



**MAŁOPOLSKA**

JACEK KRUPA  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO



Marszałek  
Województwa  
Mazowieckiego



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA  
PODKARPACKIEGO



Marszałek  
Województwa Podlaskiego



MIECZYSLAW STRUK  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJCIECH SAŁUGA  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA  
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO  
MAREK WOŹNIAK



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO  
OLGIERD GEBLEWICZ



Marszałek  
Województwa Warmińsko-Mazurskiego  
Gustaw Marek Brzezin



## Organizator Akcji Sprzątanie świata – Polska

**Fundacja Nasza Ziemia** jest organizacją pozarządową, założoną w 1994 roku przez Mirę Stanisławską-Meysztowicz. Realizuje cele mające status pożytku publicznego, specjalizując się w edukacji ekologicznej i obywatelskiej. Misją Fundacji jest podniesienie poziomu świadomości ekologicznej społeczeństwa, wzmocnienie poczucia odpowiedzialności za środowisko naturalne i aktywizacja do działań służących jego ochronie. Od 24 lat sztandarowym działaniem Fundacji Nasza Ziemia jest kampania „Sprzątanie świata – Polska”. Więcej: [www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl) i [facebook.com/naszaziemia](https://facebook.com/naszaziemia)

## Partnerzy Akcji Sprzątanie świata – Polska 2017:



**System PSOR** W ramach Systemu PSOR użytkownik środków ochrony roślin może oddać opakowania po nich do sklepów. Prowadzący takie sklepy nie mogą odmówić ich przyjęcia, o ile opakowanie jest czyste i trzykrotnie przepłukane. Następnie opakowania te są odbierane przez Operatora Systemu – który zagospodarowuje je zgodnie z obowiązującym prawem.

**Polskie Stowarzyszenie Ochrony Roślin (PSOR)** reprezentuje branżę środków ochrony roślin. PSOR realizuje projekty mające na celu kompleksową informację i edukację na temat bezpiecznego i odpowiedzialnego stosowania środków ochrony roślin. PSOR jest właścicielem i koordynatorem Systemu Zbiórki Opakowań PSOR. W imieniu firm wprowadzających na rynek środki ochrony roślin, prowadzi ogólnopolską kampanię edukacyjną pod hasłem „Liczy się każde opakowanie”. Stowarzyszenie promuje również bezpieczne stosowanie środków ochrony roślin pod hasłem „Nie tylko plony potrzebują ochrony”. W 2015 roku PSOR rozpoczął ogólnopolską kampanię edukacyjną „W ochronie koniecznej”. Jej celem jest informowanie o współczesnych sposobach produkcji roślinnej i nowoczesnym rolnictwie, w którym stosuje się środki ochrony roślin.



Grupa **DB Schenker** od wielu lat konsekwentnie prowadzi politykę zrównoważonego rozwoju. Jednym z jej najważniejszych założeń jest szacunek wobec środowiska naturalnego i ciągłe doskonalenie procesów i technologii uwzględniających potrzeby ekologiczne. Więcej o DB Schenker i zaangażowaniu społecznym na [www.dbschenker-csr.pl](http://www.dbschenker-csr.pl).



**LocalSpot** to narzędzie, dzięki któremu w łatwy sposób mieszkańcy i urzędy mogą się ze sobą komunikować. Dzięki wysypiska śmieci, dziury w jezdni, niesprawne oświetlenie ulicy, dewastacja – te i inne problemy można zgłaszać do gminy korzystając ze smartfona lub przez portal. LocalSpot to nie tylko zgłaszanie problemów, ale również możliwość informowania mieszkańców i turystów o tym co się dzieje w gminie.

Za pomocą LocalSpot urzędy mogą informować o przerwie w dostawie wody, utrudnieniach z powodu remontu ulicy, albo powiadamiać o lokalnych atrakcjach turystycznych, koncercie lub pikniku rodzinnym, promując w ten sposób miejscowość i działania urzędu. LocalSpot to nowoczesna platforma, która umożliwia współdziałanie mieszkańców i urzędów, budowanie nowej relacji i zaangażowania dla dobra lokalnej społeczności. Wystarczy ściągnąć aplikację LocalSpot na telefon (iOS, Android) lub wejść na stronę [www.localspot.pl](http://www.localspot.pl).



**Fundacja ProKarton** została założona przez producentów materiału opakowaniowego do mleka i soków jakim jest wielomateriałowy karton do żywności płynnej. Fundacja powstała w 2011 roku w odpowiedzi na społeczne zapotrzebowanie w zakresie edukacji ekologicznej. ProKarton promuje korzystanie z kartonów do płynnej żywności, jako opakowań nowoczesnych, gwarantujących najlepszą ochronę zapakowanej w nie płynnej żywności. Opakowania kartonowe posiadają szereg atrybutów ekologicznych, dzięki którym minimalizowaniu ulega ich wpływ na środowisko naturalne.

Cele Fundacji ProKarton:

- poszerzanie wiedzy konsumentów na temat zalet kartonowych opakowań do płynnej żywności,
- kreowanie pozytywnego wizerunku opakowań kartonowych do płynnej żywności,
- wspieranie recyklingu opakowań kartonów do płynnej żywności,
- prowadzenie konstruktywnego dialogu z mediami i innymi interesariuszami w obszarze ochrony środowiska i zarządzania odpadami opakowaniowymi.

Misją Fundacji ProKarton jest edukacja ekologiczna oraz promowanie kartonów do mleka i soków, które jako nowoczesna forma opakowań do płynnej żywności, zapewniają jej najlepszą ochronę. Więcej informacji o działaniach Fundacji: [www.prokarton.org](http://www.prokarton.org)



**Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.** została założona w 2002 roku przez czołowe polskie i międzynarodowe przedsiębiorstwa, w celu realizacji ciężących na przemyśle obowiązków odzysku i recyklingu opakowań wprowadzanych przez nich na rynek. Obecnie współpracuje z ponad 2 000 przedsiębiorców, których produkty opakowane są w blisko co 3 opakowanie trafiające na polski rynek. Rekopol to lider wśród tego typu podmiotów w Polsce. Realizując obowiązki przedsiębiorców tworzy największy w kraju system zbiórki selektywnej odpadów opakowaniowych na terenie 700 gmin.

Rekopol prowadzi akcje edukacyjne dotyczące selektywnej zbiórki odpadów i świadomych zakupów. Przykładem zaangażowania w tym obszarze jest autorska, ogólnopolska kampania Dzień bez Śmiecenia. Wiele z tych działań podejmowanych jest wspólnie z przedsiębiorcami, współtworząc i realizując tym samym przedsięwzięcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Jako jedyny podmiot w Polsce Rekopol udziela licencji na znak towarowy „Zielony Punkt”.