



Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku 2014 zakończone!

Informacja prasowa 23.06.2014 r.

W niedzielę 22 czerwca br., na plaży w Gdańsku Brzeźnie, odbył się pierwszy bałtycki piknik ekologiczny Fundacji Nasza Ziemia – „Poznaj, pokochaj – chroń Bałtyk”. Wydarzenie to było podsumowaniem tegorocznego projektu „Bałtyk – nasze morze” realizowanego w ramach 8. edycji kampanii Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku.



Odwiedzający plażę w Brzeźnie w Gdańsku turyści, a także mieszkańcy Trójmiasta, mogli wziąć udział w licznych konkursach, zabawach, warsztatach i happeningach poświęconych tematyce Morza Bałtyckiego – jego zasobów i sposobów ochrony.

Strefa pikniku podzielona była na 3 części: POZNAJ, POKOCHAJ i CHROŃ, w których organizacje ekologiczne, Parki Narodowe, Parki Krajobrazowe oraz instytucje lokalne przybliżyły bogactwo Morza Bałtyckiego i jego zasobów. Na stoisku Fundacji Nasza Ziemia można było posłuchać bajki

o eutrofizacji i poznać ptaki wybrzeża. Na pikniku obecne były także m.in: Akwarium Gdyńskie, Stacja Morska Uniwersytetu Gdańskiego w Helu, Grupa Badawcza Kuling i Słowiński Park Narodowy, którego stoisko uświetniła dodatkowo, ciesząca się wielką popularnością "fokamaskotka". Odwiedzając stanowisko Stacji Morskiej Uniwersytetu Szczecińskiego była szansa "wydmuchania własnej wydmy", a w Nadmorskim Parku poznać gatunki roślin nawydumowych. W trakcie imprezy goście pikniku zostali zaproszeni do happeningu "Wielki Powrót Łososia" Klubu Gaja, a na sam koniec do wspólnego zdjęcia dla Bałtyku!

Na zakończenie intensywnego dnia zdobywania wiedzy o Bałtyku godzinny koncert na plaży zagrał zespół Paula i Karol, wprowadzając wszystkich we wspaniałą wakacyjny nastrój.

Celem Międzynarodowego Sprzątania Bałtyku 2014 było uświadomienie Polakom, że wszyscy poprzez codzienne działania, mamy wpływ na stan Morza oraz żyjących w nim organizmów. Tegoroczna edycja kampanii, po raz pierwszy realizowana była na terenie całej Polski, nie tylko na wybrzeżu. Działania projektu zainaugurowane zostały w marcu w Warszawie, gdzie mieszkańcy pokazali swoje poparcie dla ochrony Bałtyku i uszyli pierwszą część symbolicznej bandery projektu. W czerwcu, po kilku miesiącach działań edukacyjno-informacyjnych na terenie całej Polski, Fundacja dotarła nad Bałtyk i wspólnie z uczestnikami pikniku uszyła trójmiejską część flagi. Gotowa bandera będzie symboliczną deklaracją działań na rzecz poprawy stanu Bałtyku i pokaże związek mieszkańców różnych zakątków Polski z Morzem.



Więcej informacji o tegorocznej akcji:

www.naszaziemia.pl

www.facebook.com/naszaziemia



Bałtyk – nasze morze – projekt realizowany w ramach kampanii Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku zainicjowanego w 2007 roku. W ciągu 7 lat od startu pierwszej edycji kampanii, prowadzone były między innymi akcje wyławiania sieci widm, sprzątania plaż i wód oraz kampanie edukacyjno - informacyjne dotyczące odpowiedniego dozowania detergentów. Od tego roku osią kampanii jest projekt „Bałtyk – nasze morze”, poprzez który Fundacja przyczynia się do wzmacniania poczucia związku i odpowiedzialności za stan ekologiczny Morza Bałtyckiego wśród mieszkańców wszystkich zakątków Polski. Elementy projektu: Przyjaciele Bałtyku (program dla szkół), Gmina Przyjazna Bałtykowi (plebiscyt dla gmin z dostępem do morza), Ogólnopolska akcja informacyjna, Piknik edukacyjny w Gdańsku 22.06.

Partnerzy Projektu „Bałtyk – nasze morze”: GRUPA LOTOS, Gaz-System S.A, Miasto Gdańsk

Partnerzy merytoryczni: Słowiński Park Narodowy, Woliński Park Narodowy, Stacja Morska Uniwersytetu Gdańskiego w Helu, Stacja Morska Uniwersytetu Szczecińskiego w Międzyzdrojach, Nadmorski Zespół Parków Krajobrazowych.



Fundacja Nasza Ziemia jest organizacją pozarządową, założoną w 1994 roku przez Mirę Stanisławską-Meysztowicz. Nieprzerwanie od 20 lat realizuje cele mające status pożytku publicznego, specjalizując się w edukacji ekologicznej i obywatelskiej, ochronie środowiska oraz podnoszeniu świadomości środowiskowej społeczeństwa. Od początku swego istnienia koordynuje w Polsce kampanię Sprzątanie świata, będącą częścią międzynarodowego ruchu na rzecz ochrony środowiska Clean up the World. W ruchu tym uczestniczy blisko 40 mln wolontariuszy na całym świecie. Fundacja prowadzi również - wspólnie z partnerami - całoroczne programy na rzecz ochrony środowiska i przyrody, promocji zasad zrównoważonego rozwoju, selektywnej zbiórki odpadów itp. Więcej www.naszaziemia.pl

Honorowy patronat Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego

Partnerzy:



Partnerzy - sponsorzy



Komitet honorowy:



Prezydent
Miasta Gdańska
PAWEŁ ADAMOWICZ



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA



Patronat medialny kampanii:



Patronat medialny pikniku:

