



Raport 2011
Edycja pilotażowa



SPIS TREŚCI

Najważniejsze efekty I edycji programu.....	3
Informacje o programie.....	4
Projekt TELEDAR.....	4
Certyfikaty Offsetowania.....	5
Zbiórki ZSEE.....	5
Partnerzy i uczestnicy.....	5
Kalendarium zrealizowanych działań w 2011 roku.....	7
Efekty.....	9
Wnioski.....	10
Cele na rok 2012.....	12



NAJWAŻNIEJSZE EFEKTY I EDYCJI PROGRAMU

- Zaangażowanie 14 firm w Program Zielona Stopa Filantropa,
- Zebranie ponad 50 ton Zużytego Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego (ZSEE) i przekazanie do recyklingu,
- Zebranie ponad 500 telefonów komórkowych i odsprzedaż na rynek lub do recyklingu,
- Pozyskanie kwoty 34207 zł za zebrane ZSEE i telefony,
- Przeprowadzenie (do końca grudnia 2011 roku) 4 modernizacji w placówkach służących kształceniu i wychowaniu dzieci,
- Osiągnięcie ok. 70% efektywności energetycznej – spadku poboru prądu przez placówki,
- Zmniejszenie emisji dwutlenku węgla do atmosfery o ok. 700 kg rocznie w jednej placówce,
- Zaoszczędzenie rocznej energii w jednej placówce o 500 kWh.

PARTNERZY



UCZESTNICY





INFORMACJE O PROGRAMIE

Program Zielona Stopa Filantropa został zainaugurowany w maju 2011 roku. Jako główny cel zakłada poprawę efektywności energetycznej placówek służących dzieciom (rodzinnych domów dziecka, rodzin zastępczych, świetlic środowiskowych oraz szpitali dziecięcych) poprzez wymianę sprzętu AGD oraz tradycyjnych żarówek. Środki zgromadzone w ramach programu (dotacje od partnerów i uczestników programu, sprzedaż „cegielek”, podczas zbiórek starych telefonów komórkowych, ze sprzedaży produktów w ramach mechanizmu CRM) służą zakupowi energooszczędnych świetlówek oraz sprzętu AGD wysokiej klasy (klasa energetyczna A++ lub kolejne, nowsze standardy dostępne w przyszłości). Przyczynia się to nie tylko do modernizacji placówek objętych programem, ale przede wszystkim ogranicza koszty związane z comiesięczną eksploatacją (obniżenie rachunków za prąd) i redukuje ilość dwutlenku węgla jaka zostałaby wprowadzony do środowiska ze względu na wyższe zapotrzebowanie na energię starszych urządzeń.

Formy pozyskiwania środków na inwestycje:

PROJEKT TELEDAR



Teledar jest częścią programu poprawy efektywności energetycznej placówek służących dzieciom Zielona Stopa Filantropa. Polega na zbiórkach i sprzedaży starych telefonów komórkowych i w ten sposób pozyskiwaniu środków finansowych na cele realizowane w ramach programu Zielona Stopa Filantropa. **W pierwszym roku istnienia programu udało się zebrać ponad 500 sztuk telefonów komórkowych.**

Efektem projektu Teledar jest ograniczenie liczby wyrzucanych telefonów komórkowych, oraz gdy to możliwe powtórne wprowadzenie ich do obiegu, co w znaczny sposób przyczynia się do poprawy stanu środowiska naturalnego, ograniczenia ilości powstających odpadów oraz zmniejszenie wykorzystanie nieodnawialnych zasobów naturalnych Ziemi (których nie trzeba wykorzystywać przy produkcji nowych aparatów.

W ramach projektu Teledar wystartował w tym roku po raz pierwszy Ogólnopolski Tydzień Zbiórki Telefonów Komórkowych, który cieszył się sporym zainteresowaniem. W 5 miastach Polski (Warszawa, Łódź, Częstochowa, Kraków, Nowy Sącz) w ciągu zaledwie dwóch dni klienci oddali na rzecz programu 81 telefonów komórkowych. W kolejnym roku planowane jest zorganizowanie wydarzenia dwa razy w roku –



w ramach akcji „Sprzątanie świata – Polska” (wrzesień) i w kontekście Światowego Dnia Ziemi (kwiecień). Wydarzenie to zaplanowane jest jako medialna i promocyjna kulminacja stałej, całorocznej zbiórki telefonów komórkowych.

Partnerem i inicjatorem projektu TELEDAR, oraz obsługującym projekt logistycznie jest firma Greenfone Sp. z o.o. Greenfone przetwarza zebrane telefony. Dodatkowo przy okazji wspólnie realizowanego projektu program wspierany jest także przez program edukacyjny EkoSzkoły, zainaugurowany i prowadzony przez Greenfone (przy pomocy i we współpracy z Fundacją Nasza Ziemia).

CERTYFIKATY OFFSETOWANIA

Możliwość wykupienia Certyfikatu Offsetowania emisji własnej ekwiwalentnego CO₂ – środki z wykupu Certyfikatu współfinansują konkretną inwestycję, dzięki której następuje policzalne i stałe obniżenie emisji ekwiwalentnego CO₂ w danej placówce. Korzystne dla podmiotów, które nie mogą modernizować swoich biur lub procesów, lub dla których modernizacja zasobów własnych była znacznie bardziej kosztowna niż inwestycja w innym miejscu (przez analogię – jak sadzenie drzew służy wychwytywaniu CO₂ z atmosfery, tak modernizacja służy nie wypuszczaniu CO₂ do atmosfery, efekt jest taki sam – zmniejszenie ilości CO₂ generowanego przez naszą cywilizację do atmosfery).

W roku 2011 narzędzie nie było wykorzystywane przez uczestników, ze względu na rezerwy w postaci sprzętu i telefonów do możliwych do zbiórek.

ZBIÓRKI ZSEE

Zbiórki Zużytego Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego. Zbierane są wszelkiego rodzaju sprzęty AGD, jak: telewizory, komputery, monitory, mikrofalówki, tostery, suszarki, drukarki, czajniki elektryczne, żelazka, aparaty fotograficzne itp.

Podczas tegorocznych zbiórek w firmach oraz podczas akcji „Sprzątanie świata – Polska” udało się zebrać ponad 50 ton elektroodpadów.

PARTNERZY I UCZESTNICY

Zielona Stopa Filantropa to program, w którym firmy mają możliwość uczestniczenia na jednej z dwóch płaszczyzn: Partnera lub Uczestnika programu.

W pierwszym roku funkcjonowania Programu Fundacja Nasza Ziemia pozyskała partnera w postaci marki Braas – lidera na rynku w zakresie betonowych pokryć dachowych, należącej do firmy Monier Sp. z o.o. Dodatkowo w ramach projektu Teledar partnerem została marka StaryTelefon, należąca do Greenfone Sp. z o.o.



Do Programu jako uczestnicy w tym roku przyłączyło się 10 firm. Wszystkie aktywnie angażowały się w przeprowadzane zbiórki ZSEE i telefonów komórkowych oraz wyraziły chęć współpracy w przyszłości. Poza nimi do Fundacji Nasza Ziemia zgłosiły się również inne firmy, które zadeklarowały chęć włączenia się w program w przyszłym roku.

Aktualni uczestnicy:

- Ministerstwo Środowiska
- Ministerstwo Finansów
- Contact Center
- Wilo Polska
- Żywiec Zdrój
- Henkel Polska
- Rekopol Organizacja Odzysku SA
- Tchibo Warszawa
- Tesco
- Cemex
- Papaya Films
- CH Sadyba Best Mall
- BGŻ
- Danone

Możliwości i korzyści dla Partnera Programu Zielona Stopa Filantropa:

- Wsparcie działań promocyjnych i marketingowych Partnerów Programu poprzez uznaną organizację pozarządową z bogatym doświadczeniem oraz budowanie wizerunku firmy przyjaznej środowisku,
- Budowa wizerunku Partnera jako firmy przyjaznej środowisku poprzez jasny komunikat – pokazanie, że produkty firmy wytwarzane są w oparciu o przyjazne środowisku technologie. Komunikowanie środowiskowej polityki oraz wsparcia celów społecznych firmy w porównaniu z konkurencją (tzw. *Benchmarking*). Promocja Partnerów Programu jako podmioty świadome i odpowiedzialne społecznie, dbające zarówno o stan środowiska naturalnego, jak i działające charytatywnie,
- Udział w pomniejszeniu emisji CO₂ do środowiska ew. offsetowanie własnej działalności,
- Włączenie pracowników i sieci sprzedaży firmy w kampanie informacyjno-edukacyjne,
- Wsparcie komunikacji wewnętrznej partnerów programu oraz edukacji ekologicznej pracowników,
- Obecność Partnera (logo, nazwa, obecność przedstawicieli itp.) na wszystkich polach i w formach realizacji Programu,



- Możliwość wdrożenia działań CRM (Cause Related Marketing) powiązanego z Programem – wymaga odrębnego podejścia,
- Możliwość wykorzystywania nazwy i logo Programu oraz nazwy i logotypu Fundacji Nasza Ziemia - do celów promocji Programu w działaniach PR-owych i CRM Partnera: komunikacji marketingowej, materiałach ekspozycyjnych w punktach sprzedaży, innych materiałach reklamowych, w czasie trwania współpracy, wymaga akceptacji Fundacji Nasza Ziemia w zakresie zasięgu i charakteru akcji promocyjnych, wykorzystywanych mediów, sposobu ekspozycji nazw logotypów oraz projektów graficznych.

Od Partnera Programu oczekiwane jest wsparcie finansowe z przeznaczeniem na obsługę, realizację i rozwijanie Programu. Dopuszcza się obecność jednego Partnera z danej branży.

Status Uczestnika Programu

- wszystkie zainteresowane podmioty, mogą stać się Uczestnikiem Programu poprzez włączenie się do zbiórki telefonów lub poprzez wykupienie Certyfikatu Offsetowania,
- Uczestnicy Programu mają prawo komunikować swój udział w programie – z wyraźnym zastrzeżeniem, że nie mają prawa używać tytułu Partnera Programu, przez Fundację Nasza Ziemia są komunikowani jedynie w tych elementach Programu, w których fizycznie są zaangażowani i w wydarzeniach, w których zaistniało uzyskanie od nich wsparcie dla Programu.

KALENDARIUM ZREALIZOWANYCH DZIAŁAŃ W 2011 ROKU

Kwiecień 2011 r.

- przygotowanie umowy o współpracy pomiędzy Fundacją Nasza Ziemia a firmą Monier Sp. z o.o.,
- rozpoczęcie tworzenia bazy danych placówek dziecięcych w Polsce (Rodzinne Domy Dziecka, Szpitale Dziecięce, Świetlice itp.), które będą potencjalnie objęte Programem.

Maj 2011 r.

- podpisanie umowy o współpracy pomiędzy Fundacją Nasza Ziemia a firmą Monier Sp. z o.o.,
- przygotowanie strony internetowej Programu, logotypu dla projektu Teledar, bannerów promocyjnych, informacji prasowych o Programie,
- inauguracja Programu i współpracy Fundacji Nasza Ziemia oraz firmy Monier Sp. z o. o. – konferencja prasowa BRAAS dnia 11.05.2011 r. Pierwsza komunikacja



wewnętrzna i zewnętrzna. Udział Fundacji Nasza Ziemia w kampanii promującej cementowe dachówki BRAAS

- rozpoczęcie działań promocyjnych Programu,
- rozszerzanie bazy danych kontaktowych placówek dziecięcych – stworzenie listy rekomendacji (które konkretnie placówki potrzebują jakiej pomocy i w jakim zakresie, by pomoc ta była jak najbardziej celowa) i nawiązanie z nimi kontaktu,
- przygotowanie i przeprowadzenie pierwszych zbiorów telefonów komórkowych (Wilo, Contact Center).

Czerwiec 2011 r. - Październik 2011r.

- przygotowanie i rejestracja logo Programu Zielona Stopa Filantropa i projektu Teledar,
- przeprowadzenie pierwszej modernizacji w Rodzinnym Domu Dziecka nr 3 w Wołominie – liczba objętych pomocą: 10 dzieci i rodzice, wzrost efektywności energetycznej o 64%,
- działania związane z promocją oraz komunikacją Programu – konferencje prasowe przy okazji rozpoczęcia i zakończenia akcji „Sprzątanie świata – Polska” oraz mailing do szkół zachęcający do udziału w projekcie Teledar (wysłany do 14000 placówek z całej Polski),
- koordynacja zbiorów (Tchibo Warszawa, Tesco – Ogólnopolski Tydzień Zbiórki Telefonów, Henkel, BGŻ) i gromadzenie środków niezbędnych, by wspomagać placówki dziecięce,
- inwentaryzacja placówek dziecięcych w Polsce (potencjalnych beneficjentów),
- określenie odpowiednich parametrów urządzeń, które zostaną docelowo zakupione w trakcie modernizacji placówek służących dzieciom w oparciu o Europejski Test Energooszczędności Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego ATLETE,
- prowadzenie strony internetowej Programu oraz rejestracja uczestników programu.

Listopad 2011 r. - Grudzień 2011r.

- zakup energooszczędnej lodówki dla Bieszczadzkiego Stowarzyszenia na Rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei” w Ustrzykach Dolnych – liczba objętych pomocą: 25 dzieci niepełnosprawnych oraz 5 opiekunów, wzrost efektywności energetycznej o 72%,
- zakup energooszczędnej pralki dla Domu Dziecka w Opolu – liczba objętych pomocą: 30 wychowanków oraz 10 wychowawców,
- przygotowania do przeprowadzenia modernizacji w Rodzinie Zastępczej z Wiśniewa,
- dalsze działania związane z promocją oraz komunikacją Programu,



- koordynacja dalszych zbiórek (Cemex, Rekopol) i gromadzenie środków niezbędnych, by wspomagać placówki dziecięce,
- prowadzenie strony internetowej Programu.

Grudzień 2011 r.

- ewaluacja efektów rzeczowych (ilość zakupionego sprzętu, świetlówek, ilość zmodernizowanych placówek dziecięcych itp.) i środowiskowych (poziom redukcji emisji CO₂ w rezultacie działań prowadzonych w Programie.), sporządzenie i rozpropagowanie raportu z przebiegu edycji (wersja elektroniczna, mailing do mediów, opinii publicznej, partnerów i patronów i uczestników,
- szukanie nowych uczestników Programu.

EFEKTY

Program Zielona Stopa Filantropa w pierwszym roku istnienia zrealizował wszystkie zamierzone cele:

- pozyskanie 12 uczestników, chętnych do współpracy długoterminowej przy programie,
- pozyskanie deklaracji firm, chętnych do współpracy w przyszłości,
- przeprowadzenie 3 modernizacji w placówkach służących kształceniu i wychowaniu dzieci,
- zaplanowanie 1 modernizacji do końca 2011 roku,
- zwiększenie efektywności energetycznej – zmniejszenie poboru prądu przez nowe urządzenia AGD w stosunku do starych o ok. 70% (według danych z mierników poboru prądu), co wiąże się z jednoczesnym zmniejszeniem wydzielania do atmosfery dwutlenku węgla i rzeczywistym zwiększeniem efektywności energetycznej tych placówek (estymujemy, że w ciągu 12 miesięcy od przeprowadzonej modernizacji, można osiągnąć ok. 500 kWh zaoszczędzonej w jednej placówce, czyli ok. 700 kg mniej wydzielonego dwutlenku węgla do atmosfery),
- zebranie ponad 50 ton elektroodpadów, które zostały poddane recyklingowi przez firmy posiadające odpowiednie uprawnienia,
- zebranie ponad 500 telefonów komórkowych, które zostały poddane recyklingowi przez firmy posiadające odpowiednie uprawnienia lub dla telefonów w dobrym stanie – wprowadzenie ich z powrotem na rynek,
- pozyskanie kwoty 32715 zł ze zbiórek sprzętu,



- promocja Partnerów Programu jako podmioty świadome i odpowiedzialne społecznie, dbające zarówno o stan środowiska naturalnego, jak i działające charytatywnie,
- promocja Partnerów i Uczestników Programu na stronach www.naszaziemia.pl, www.teledar.pl oraz innych portalach należących do Fundacji Nasza Ziemia, w tym na facebooku,
- promocja Uczestników Programu na portalach i w prasie ekologicznej i branżowej,
- promocja Partnerów i Uczestników Programu w wewnętrznych mailingach do pracowników oraz na plakatach informujących o akcji (w biurach),
- promocja Partnerów i Uczestników Programu wśród mieszkańców miast podczas organizowanych zbiórek ZSEE i telefonów komórkowych przy okazji Ogólnopolskiego Tygodnia Zbiórki Telefonów

L.p.	Miejsce modernizacji	Liczba osób objętych pomocą	Pomiar poboru prądu starego sprzętu AGD (tygodniowo)	Pomiar poboru prądu nowego sprzętu AGD (tygodniowo)	Wzrost efektywności energetycznej	Uczestnicy finansujący modernizację
1	Rodzinny Dom Dziecka nr 3 w Wołominie	12	7,8 kWh 7,4 kWh	3 kWh 2,6 kWh	64%	Wilo
2	Bieszczadzkie Stowarzyszenie na rzecz Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Promyk Nadziei” w Ustrzykach Dolnych	30	15,5 kWh 15,5 kWh	4,2 kWh 4,6 kWh	72%	Tchibo, Tesco, Contact Center, Henkel
3	Rodzina Zastępcza w miejscowości Wiśniewo	5	10 kWh 18 kWh			CH Sadyba Best Mall, StaryTelefon
4	Dom Dziecka w Opolu	40	5 kWh			BGŻ, Stena Recycling

WNIOSKI

- Program Zielona Stopa Filantropa cieszy się ogromnym zainteresowaniem firm – chęć organizowania zbiórek telefonów i ZSEE w swoich siedzibach oraz



potrzeba bycia informowanym o efektach osiągniętych przez firmę jest bardzo duża

- Jest to doskonałe narzędzie do planowania działań w obszarze CSR – firmy uczestniczące w Programie są kreowane jako biorące odpowiedzialność społeczną za swoje działania
- Program przynosi realne korzyści dla środowiska i lokalnej społeczności – warto kupować nowe sprzęty AGD i przeprowadzać modernizacje, ponieważ nowe urządzenia zmniejszają pobór prądu nawet o 70%, co przyczynia się do zmniejszenia wydzielania dwutlenku węgla
- Dla placówek służących wychowaniu i kształceniu dzieci jest to bardzo potrzebna pomoc, ponieważ nowe sprzęty umożliwiają obniżenie comiesięcznych rachunków za prąd
- Coraz więcej firm chce się przyłączyć do Programu, natomiast firmy uczestniczące już w zbiórkach planują w przyszłości rozszerzenie zbiórki na wszystkie siedziby w Polsce
- Współpraca z firmami układa się bardzo pozytywnie – jest on bardzo ciepło przyjmowany przez pracowników, którzy z wielką radością przynoszą ZSEE ze swoich domów
- Realizacja Programu jest bardzo indywidualnie planowana i dopasowywana do potrzeb i możliwości firm, co powiększa grono odbiorców Programu – zajmuje to czas i wymaga znacznie większego niż planowano zaangażowania ze strony Fundacji Nasza Ziemia, ale daje znacznie silniejszy efekt powiązania uczestnika z Programem,
- Ogólnopolski Tydzień Zbiórki Telefonów oraz zbiórka ZSEE przy okazji „Sprzątania świata” odniosły sukces i cieszył się popularnością wśród mieszkańców miast – ludzie chcą włączać się w projekty łączące w sobie ekologię i działalność charytatywną, co najmniej sześć samorządów deklaruje chęć organizacji zbiórek w przyszłości,
- Modernizacje są najbardziej niezbędne w placówkach poza większymi miastami – placówki publiczne służące kształceniu i wychowaniu dzieci w miastach wielkości Warszawy, Krakowa, Gdańska, Poznania, Wrocławia są dobrze dofinansowane z gminy i nie potrzebują w większości przypadków nowych sprzętów AGD,
- Dobrze zaprojektowany i sprawnie działający system komunikacji z partnerami zbiórek – w każdym przypadku przy organizacji zbiórki współpracuje kilka osób z różnych firm, co momentami powodowało problemy komunikacyjne, jednak zawsze udawało się rozwiązać wszystko odpowiednio wcześniej tak, by zbiórki przebiegały bez zakłóceń,
- Program dobrze przeszedł przez fazę pilotażową. Po przetestowaniu rozwiązań formalnych i organizacyjnych oraz ich usprawnieniu, jest gotowość do realizacji i rozwijania Programu.



CELE NA ROK 2012

- Zwiększenie liczby uczestników z 10 do 25 (150%),
- Zwiększenie efektywności zbiórek o 100% (pozyskanie 70.000 zł ze sprzedaży zebranych elektroodpadów),
- Przebudowa strony www w celu lepszego prezentowania efektów programu.