



Regulamin konkursu na plakat Kampanii Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku 2014 z hasłem “Bałtyk – nasze morze”

Tematyka konkursu: Plakat promujący kampanię Fundacji Nasza Ziemia „Bałtyk – nasze morze!”/”Baltic – our common sea”

§1

Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Nasza Ziemia, z siedzibą w Warszawie, zarejestrowana pod adresem 00-286 Warszawa, ul. Brzozowa 12/5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000137164.

Fundacja Nasza Ziemia została założona w 1994 roku przez Mirę Stanisławską – Meysztowicz. Celem działań organizacji jest podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa i działania na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego poprzez prowadzenie programów edukacyjnych dla dzieci i dorosłych. Fundacja jest również zaangażowana w działania międzynarodowych koalicji na rzecz wzmocnienia ochrony zasobów morskich UE.

Współorganizatorem konkursu jest Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej z siedzibą w Warszawie, która zrzesza najważniejsze firmy reklamy zewnętrznej działające na polskim rynku reklamowym.

Fundacja Nasza Ziemia i Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej są zwane łącznie dalej Organizatorem.

§2

Fundatorzy nagród

Fundatorami nagrody i wyróżnień w konkursie są: Fundacja Nasza Ziemia (w ramach projektu Bałtyk – nasze morze) oraz Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej.

§3

Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku 2014 z hasłem “Bałtyk – nasze morze”.

Konkurs przeprowadzony jest w ramach kampanii Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku prowadzonej przez Fundację Nasza Ziemia od 2006 roku. Celem kampanii jest uświadomienie Polakom, że cały kraj leży nad Morzem i wszyscy poprzez nasze codzienne działania, mamy wpływ na stan jego wód oraz żyjących w nim organizmów.

§4

Uczestnicy

1. Konkurs ma charakter otwarty.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

§5

Temat

1. Tematem konkursu jest plakat edukacyjno-informacyjny, którego zadaniem jest uświadomienie Polakom, że cały kraj leży nad Morzem Bałtyckim i wszyscy poprzez nasze codzienne działania, mamy wpływ na stan jego wód oraz żyjących w nim organizmów.

2. Na plakacie należy umieścić hasło przewodnie Kampanii „Bałtyk – nasze morze” (plakat będzie drukowany także w angielskiej wersji językowej).

3. Aż 99,7 % powierzchni Polski należy do zlewiska Bałtyku, co oznacza, że wody niemal wszystkich rzek do niego wpływają, niosąc ze sobą zanieczyszczenia pochodzące z terenu całego kraju. Plakat powinien nawiązywać do faktu, że Bałtyk jest morzem każdego Polaka.

4. Polska, przez prawie 100 lat, była odcięta od Morza. Dostęp do niego nasz kraj odzyskał dopiero w roku 1920. To właśnie, przede wszystkim, względy historyczne zaważyły na tym, że wciąż wielu mieszkańców terenów nie mających bezpośredniego połączenia z Bałtykiem, nie czuje związku z polskim Morzem. Ponad 90 lat, od czasu przywrócenia Polsce dostępu do morza nie wystarczyło, aby wszyscy mieszkańcy Polski identyfikowali się z nim i czuli się odpowiedzialni za jego stan. Najwyższa pora to zmienić.

§6

Konkurs

1. Konkurs zostanie ogłoszony w dniu 6 marca 2014 roku i będzie trwał do 11 kwietnia 2014 roku.

2. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu, Organizator będzie publikować informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.

3. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie oryginalnego plakatu, który będzie wykorzystany przez Fundację Nasza Ziemia w Kampanii Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku 2014

4. Można zgłosić projekt typograficzny, w którym litery grają główną rolę – natomiast autor plakatu nie ustala hasła przewodniego, które brzmi „Bałtyk – nasze morze”.

5. Plakaty nie mogą być wulgarne i obsceniczne.

6. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu nie więcej niż 3 projekty.

7. Można zgłosić do Konkursu projekt, który jest pracą zbiorową.

8. Plakat będzie drukowany w polskiej i angielskiej wersji językowej. Organizatorzy zwrócą się do autorów wyróżnionych prac, w celu przygotowania wersji angielskiej plakatu, czyli zmianie hasła na angielskie: „Baltic – our common sea”.

9. Plakat należy zaprojektować w układzie pionowym w formacie A1 (format plakatów, których ekspozycję organizuje Fundacja Nasza Ziemia) oraz w formacie 120x180 cm (wymiar do nośników typu City Light, za ewentualną ekspozycję których odpowiada Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej)

10. U dołu Plakatu należy pozostawić wolną przestrzeń wysokości 12cm (w Formacie A1) i 40 cm (w formacie do nośników City Light), na umieszczenie logotypów partnerów kampanii.

11. Na pozostawionej, w dolnej części plakatu wolnej przestrzeni (wysokości 12/40 cm), umieszczone zostaną informacje na temat organizatorów, partnerów i patronów kampanii (logotypy).

12. Wszystkie projekty muszą zostać przesłane jedynie w postaci cyfrowej. Dotyczy to również prac wykonanych technikami tradycyjnymi, takimi jak farby, ołówki, fotografia, collage, techniki mieszane, które następnie zostały przez autorów zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej. Nie należy wówczas przysyłać żadnych wydruków ploterowych.

13. Projekty, należy zapisać jako CMYK w formacie TIFF (spłaszczony, bez warstw) o wielkości 59,4x84,1 cm z rozdzielczością 350 dpi. Dokument należy nazwać dowolną sześciocyfrową liczbą z rozszerzeniem „.tif”, np. 357246.tif. Liczba ta jest godłem pracy. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi mieć inne godło. Projekt powinien zostać nagrany na płycie CD. Na jednej płycie CD można zapisać tylko jeden projekt. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi zostać nagrana na osobnej płycie i opatrzona osobnym godłem.

14. Na każdej płycie CD należy napisać to samo godło, którym nazwany został zapisany na niej dokument. Na płycie oprócz godła nie można umieszczać żadnych dodatkowych uwag i adnotacji. Do każdej płyty należy dołączyć zaklejoną kopertę oznaczoną tym samym godłem, zawierającą wypełnioną i odręcznie podpisaną kartę zgłoszenia. W wypadku pracy zbiorowej każdy ze współautorów wypełnia osobny formularz. Kartę zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej www.naszaziemia.pl i www.igrz.com.pl.

15. Płyty CD z dołączonymi kartami zgłoszenia muszą dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu pod adresem Fundacja Nasza Ziemia, ul. Hoża 3/5, 02-528 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs na plakat”, do dnia 11 kwietnia 2014 roku do godziny 17.00. Prace, które dotrą po tym terminie, nie będą oceniane.

16. Dodatkowo każdy uczestnik, zobowiązany jest do dnia 13 kwietnia 2014 roku do godziny 24.00 przesłać pod adresem mailowym organizatora konkursu fundacja@naszaziemia.pl wglądownkę swojego projektu. Do tego celu projekt należy zapisać jako CMYK w formacie JPEG (Maximum Quality) o wielkości 5,94x8,4 cm z rozdzielczością 350 dpi. Dokument należy nazwać tym samym godłem pracy, o którym mowa w punkcie 10 regulaminu, ale z rozszerzeniem .jpg, np. 357246.jpg. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, musi przesłać wglądownki każdej z nich.

17. Nie zachowanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

§7

Jury

1. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną wyłonieni przez jury, którego ostateczny skład zostanie podany najpóźniej dwa tygodnie przed zakończeniem konkursu.
2. Głosowanie jury będzie przebiegać dwuetapowo.
3. Do dnia 15 kwietnia 2014 roku każdy z członków jury otrzyma płytę CD lub dostęp do strony z wglądkami wszystkich zgłoszonych do konkursu projektów i wybierze 10 najlepszych plakatów. Do dnia 20 kwietnia 2014 roku każdy z członków jury złoży na ręce organizatora konkursu listę wybranych przez siebie projektów. Wszystkie wybrane w ten sposób prace zostaną na koszt organizatorów wydrukowane w formacie 59, 4x84,1 cm.
4. Jury zbierze się w dniach 22 - 25 kwietnia 2014 roku w Warszawie i spośród wybranych w pierwszym etapie projektów wybierze prace nagrodzone i wyróżnione.
5. Jury uznaje głos przewodniczącego za decydujący w sytuacji, kiedy w czasie głosowania nastąpi równy podział oddanych głosów.
6. Jury przy ocenie zgłoszonych prac stosować będzie trzy kryteria: poprawność merytoryczną prac, ich wartość artystyczną oraz zgodność z zasadami projektowania w reklamie zewnętrznej.
7. Wszyscy członkowie jury zobowiązani będą złożyć na ręce organizatora konkursu oświadczenie, że nie udzielali osobom biorącym udział w konkursie żadnej pomocy oraz w żaden inny sposób nie uczestniczyli w projektowaniu prac zgłoszonych do konkursu. Oświadczenia zostaną złożone do dnia 15 kwietnia 2014 roku, przed przekazaniem płyt CD z wglądkami prac, o których mowa w punkcie 3.

§8

Nagrody

1. Fundatorem głównej nagrody w Konkursie jest Fundacja Nasza Ziemia.
2. Fundatorem wyróżnień w Konkursie jest Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej.
3. Jury przyzna jedną nagrodę główną i dwa wyróżnienia. Autor lub autorzy plakatu nagrodzonego Nagrodą główną otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 5.000,00 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych). Autor lub autorzy każdego z dwóch wyróżnień otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 2.000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych).
4. Laureaci zapłacą ustawowy, zryczałtowany podatek dochodowy od kwot nagród i wyróżnień w wysokości dziesięciu procent kwoty nagrody lub wyróżnienia.

5. Nagrodzony nagrodą główną plakat zostanie wydrukowany w formacie A1 w ilości 6 500 sztuk (6000 sztuk w języku polskim, - 500 w języku angielskim) i dystrybuowany w okresie prowadzenia kampanii – druk i dystrybucja po stronie Fundacji Nasza Ziemia.

6. Istnieje możliwość ekspozycji na nośnikach typu City light w okresie prowadzenia kampanii wyróżnionych plakatów - druk i ewentualne udostępnienie powierzchni ekspozycyjnych po stronie Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej

§9

Ogłoszenie wyników i promocja laureatów

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 7 maja 2014 roku poprzez stronę internetową oraz Facebook Fundacji Nasza Ziemia.

2. Nagrodzone i wyróżnione prace, będą wykorzystane w ogólnopolskiej kampanii informacyjno-promocyjnej Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku 2014 w okresie od maja 2014 do końca sierpnia 2014 roku. Plakaty będą opatrzone imieniem i nazwiskiem autora lub autorów.

§10

Prawa autorskie

1. Z chwilą przyznania nagród i wyróżnień, autor lub autorzy bezpłatnie przeniosą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego lub wyróżnionego plakatu na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994r.) tj.:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu — wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono — wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do plakatu. W przypadku pracy zbiorowej powyższy obowiązek dotyczy wszystkich współautorów plakatu.

2. Zgoda na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego lub wyróżnionego plakatu następuje poprzez zgłoszenie projektu do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki regulaminu Konkursu.

3. Odpowiednio do zapisów ust. 1, tj. przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do nagrodzonych i wyróżnionych plakatów, Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania ekspozycji nagrodzonych i wyróżnionych plakatów na terenie całego kraju oraz poza jego granicami, na wybranych przez Organizatora nośnikach reklamy zewnętrznej.

4. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie plakatu do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie wybranych przez jury plakatów na pokonkursowej wystawie, oraz na bezpłatną publikację i eksponowanie plakatów w prasie, Internecie i na nośnikach reklamy zewnętrznej do celów promocji Konkursu.

§12

Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§13

Odbiór nagrody i wyróżnień

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu listem mailowym wysłanym pod adresem wskazanym w zgłoszeniu do Konkursu.

2. Przekazanie nagród i wyróżnień nastąpi po uroczystym ogłoszeniu wyników Konkursu, o którym mowa w §9 ust. 1.

§14

Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu Konkursu, jego uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie wyłącznie w terminie 3 dni, liczonym od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, (decyduje data stempla pocztowego) pod adresem Organizatora Konkursu.

2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w ust. 1 reklamacje nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 3 dni po upływie terminu składania reklamacji przez powołaną w tym celu przez Organizatora komisję. Decyzja komisji będzie ostateczna.

§15

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagród i wyróżnień przewidzianych w §8 regulaminu.

2. Ewentualne spory między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez Sąd Powszechny w Warszawie.

Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze Fundacji Nasza Ziemia pod adresem ul. Hoża 3/5, 00-528 Warszawa, w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej www.naszaziemia.pl.