



Informacja dla dziennikarzy, 24 czerwca 2009 r.

materiał dostępny także na  
[www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl)

Sprzątanie



## 5.800.000 zł na ochronę środowiska w Polsce sukces kampanii „Ziemia w Twoich rękach”

podsumowanie edycji 2008/2009  
Kampanii na rzecz zrównoważonego rozwoju

Celem Kampanii była popularyzacja prostych sposobów codziennej ochrony środowiska do stosowania w pracy, domu, na zakupach, w podróży i w każdej innej sytuacji. Stworzony został internetowy poradnik z prostymi poradami jak dbać o środowisko, zamieszczony w serwisie [naszaziemia.pl](http://naszaziemia.pl). Pod okiem metodyków oraz nauczycieli przygotowaliśmy pakiety edukacyjne, materiały szkoleniowe i zakładki do książek, które dotarły do tysięcy szkół. Kluczowe do powodzenia kampanii było zainicjowanie lokalnych, całorocznych aktywności przynoszących wymierne efekty edukacyjne i ekologiczne: działań w ramach kampanii: „Sprzątanie świata - Polska”, „Sprzątania Bałtyku”, „Pierwszego Dnia Wiosny”, „Dnia Ziemi” projektów grantowych, czy całorocznych akcji 150 Klubów Naszej Ziemi działających w naszym imieniu w całej Polsce. W tym roku osiągnęliśmy również rekord w naszych programach sadzenia drzew - łącznie posadziliśmy ich 1.150.000! Za udział i wsparcie dziękujemy firmom Żywiec Zdrój S.A., Fundacji Leopolda Kronenberga i Citi Handlowy, Coca Cola HBC i Coca Cola Services. Szczególne podziękowania składamy Regionalnej Dyrekcji Lasów Państwowych w Katowicach za pomoc techniczną i opiekę merytoryczną nad tymi działaniami.

### Najważniejsze efekty Kampanii:

- **Telewizja** - dwa spoty edukacyjne promujące nieśmiecenie i proste sposoby ochrony środowiska - do obejrzenia i pobrania ze strony [www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl), 370 emisji spotów, 21 wystąpień i informacji w serwisach informacyjnych i programach telewizyjnych. Spoty emitowane były nieodpłatnie przez TVP 1, 2 oraz Ośrodki regionalne TVP i Telewizję Mini-Mini.
- **Plakaty i reklama zewnętrzna** (plakaty wielkoformatowe) - 70.000 plakatów B1 i 1.000 plakatów wielkoformatowych, grafika wykonana społecznie przez artystę-grafika Andrzeja Pągowskiego - serdecznie dziękujemy! Kampania outdoorowa możliwa była dzięki wsparciu NFOSiGW, Vattenfall Poland i Clear Channel, firmy która od lat za udostępnia powierzchnie reklamowe dla kampanii społecznych Fundacji Nasza Ziemia..
- **Internet** - w serwisie [www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl) udostępniony został na stałe poradnik z prostymi poradami jak dbać o środowisko. Jego promocji służyła kampania banerowa - ponad 3.500.000 odsłon bannerów zamieszczonych w kilkunastu serwisach internetowych, ponad 1.500.000 odwiedzin zasobów informacyjnych udostępnionych i promowanych w ramach kampanii w serwisach [naszaziemia.pl](http://naszaziemia.pl), [recykling.pl](http://recykling.pl), [klimatdlaziem.pl](http://klimatdlaziem.pl) i [ekoedukacja.pl](http://ekoedukacja.pl), ponad 300.000 relacji i informacji nt. działań podejmowanych przez uczestników kampanii zamieszczonych na ich stronach internetowych.
- **1.546 lokalnych kampanii** promujących oszczędność wody i energii oraz wybieranie produktów wytworzonych z surowców z recyklingu, które dotarły do **643.000 osób**.
- **1.115 zlikwidowanych dzikich wysypisk**.
- **4.493 regionalnych i lokalnych programów i działań edukacyjnych**: programów edukacyjnych, konkursów, happeningów, przedstawień, festiwali i koncertów.
- **Materiały edukacyjne i informacyjno-promocyjne**: pakiet edukacyjny „Lekcje z klimatem” (3.000 egz.), zakładki do książek z przykładami prostych sposobów codziennej ochrony środowiska (300.000 egz.) - jeszcze do nieodpłatnego pozyskania w biurze Fundacji Nasza Ziemia. Materiały wyprodukowane i dystrybuowane z dotacji NFOŚiGW.
- **50 szkoleń i warsztatów** dla nauczycieli, edukatorów, uczniów i pracowników firm - ponad 1.200 uczestników.
- **Granty dla Ziemi - konkursy grantowe** dla projektów realizowanych przez szkoły i organizacje pozarządowe: „Henkel - Zielone Granty” (20 grantów po 5.000 zł, fundator grantów: Henkel Polska), „Dobre rady na plastikowe odpady” (4 granty po 5.000 zł, fundator grantów: Fundacja PlasticsEurope Polska), „Szkoła z klimatem” (5 grantów po 2.000 zł dla szkół i 10 indywidualnych wyróżnień dla nauczycieli, fundator: Vattenfall Heat Poland) oraz „Zdrowie i ekologia” (5 grantów po 1.500 zł, fundator grantów: Procter&Gamble). W ramach konkursów zainicjowano w **250 projektów o łącznej wartości 2.300.000 zł**.

Publiczne kampanie ochrony środowiska i edukacji ekologicznej to doskonały sposób działania na rzecz pożytku publicznego - zwłaszcza w czasach kryzysu. Są tanie, ale efektywne: dzięki 490.000 zł z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Fundacja Nasza Ziemia pozyskała współpracę i wsparcie licznych innych podmiotów i zainicjowała działania o wartości ponad 5.300.000 zł. Dzisiaj jeszcze nie jesteśmy w stanie ocenić jakie oszczędności wynikają - lub wynikną - ze zmiany codziennych przyzwyczajeń setek tysięcy Polaków, ale jeśli przeciętna czteroosobowa rodzina dzięki tylko nie marnowaniu wody i energii elektrycznej jest w stanie rocznie zaoszczędzić ok. 100 zł, korzyści można szacować na kilka miliardów!

# Ziemia w Twoich rękach

kampania na rzecz zrównoważonego rozwoju  
edycja 2008/2009

## Organizatorzy:



## Patroni:

Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej  
Minister Środowiska • Minister Edukacji Narodowej • Minister Gospodarki  
Ambasador Australii • Ambasador Nowej Zelandii  
Dyrektor Generalny Lasów Państwowych • Prezes Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

## Partnerzy i Darczyńcy:



Bank Ochrony Środowiska S.A. • Basell Orlen Polyolefins • British Council  
Clear Channel Poland • Coca Cola HBC • Fundacja PlasticsEurope Polska  
Henkel Polska • HSBC Bank Polska • Impel Security Polska  
Koba Organizacja Odzysku • Producent Soków KUBUŚ • MediaTel • Metsä Tissue  
Procter & Gamble • PTK Centertel • Sheraton • Rekopol Organizacja Odzysku

## Opieka medialna:



## Partnerzy społeczni:

