



Święta w zgodzie z Naturą

konferencja prasowa Fundacji Nasza Ziemia
16 grudnia 2009

informacja dla prasy

Święta Bożego Narodzenia - czas wzmożonych zakupów, zużywanej w dużej ilości energii i wody, góry jedzenia na świątecznych stołach, po Świętach - góry opakowań i śmieci... Czy świętowanie jest równoznaczne z niszczeniem środowiska? Naszym zdaniem - nie musi tak być. Oto kilka naszych sugestii, jak przygotować Święta, aby nie zatracić świątecznej atmosfery i chronić środowisko. Jakie korzyści będziemy mieć z bycia przyjaznym dla środowiska podczas Świąt?

1. Zaplanujmy zakupy świąteczne - tak jedzenie, jak i prezenty

- Święta to czas prezentów, spotkań, wspólnego jedzenia. Mało kto myśli wtedy o środowisku, ale podczas gdy my wydajemy okrzyki zachwytu i smakujemy kolejne potrawy gdzieś z boku, niezauważona, rośnie sterta śmieci. Nawet w tym czasie możemy niewielkim kosztem zrobić coś dla naszej planety i ograniczyć ilość wytwarzanych odpadów. Jak?
- Przygotowując się do świętowania kupujemy bardzo dużo rzeczy - często spontanicznie kupujemy rzeczy niepotrzebne. Zatem: po pierwsze zaplanujmy zakupy. A idąc na zakupy świąteczne miejmy przy sobie kilka toreb wielokrotnego użytku i nie przynosimy do domu kolejnych foliowych siatek.
- Pamiętajmy, że ładnie opakowany prezent cieszy oko tylko przez chwilę. Wraz z otwarciem prezentu opakowanie staje się niepotrzebne. Dlatego zastanówmy się, czy nie warto w ogóle zrezygnować z opakowania albo użyć go jak najmniej. Można do tego celu wykorzystać gazetę, kolorowe kartki z magazynu, czy też opakowania zachowane z poprzednich lat.
- Zamiast kilku prezentów o niskiej jakości lepiej dać jeden, porządny prezent, który o tej magicznej chwili będzie przypominał przez wiele lat. Możemy też wymyślić i zrobić prezent oraz kartki własnoręcznie z rzeczy, które znajdziemy w domu.
- Pomyślmy też, czy najwspanialszym prezentem nie będzie po prostu nasz czas - świadomie komuś подарowany. Nie bądźmy zatem ze sobą w Święta bo „musimy” - bądźmy, bo chcemy i dajmy to sobie nawzajem odczuć.
- Jeśli nie mamy pomysłu na to, czym kogoś obdarować, możemy zdecydować się na kupon do ulubionego sklepu tej osoby, klubu sportowego, a może warto dać karnet na basen.
- Możemy też w imieniu tej osoby wpłacić pieniądze na cel charytatywny albo na organizację, która poprzez sadzenie drzew zmniejszy ślad węglowy wpłacającego.
- Jeśli to my otrzymamy prezent, który nie przypadnie nam do gustu, zamiast chować go do szafy, a w końcu wyrzucić, zastanówmy się, czy nie przydałby się komuś z naszych znajomych albo osobom ubogim.
- W czasie przyjęcia świątecznego nie używajmy naczyń jednorazowych. Wprawdzie będziemy musieli poświęcić trochę więcej czasu na sprzątanie, ale dzięki temu nie powstanie góra brudnych i nienadających się do recyklingu talerzyków, sztućców i kubeczków.
- Produkty spożywcze na tę okazję kupmy w większych opakowaniach. Lepiej nabyć jedną dwulitrową butelkę napoju niż cztery półlitrowe.
- Jednak nawet pomimo naszych szczerych wysiłków nie da się całkowicie uniknąć wytworzenia śmieci. Zwróćmy więc uwagę, aby to, co tylko możliwe trafiło do odpowiednich pojemników na surowce wtórne i dzięki temu zostało poddane recyklingowi.
- Nie marnujmy jedzenia! Jedzenie trzeba najpierw wyprodukować - wyhodować rośliny i zwierzęta, które poświęcane są dla naszej wygody i schlebiana podniebieniom. Wyrzucanie jedzenia to brak szacunku dla nich, ale i brak szacunku dla wszystkich, którzy te pokarmy przygotowywali - jak również wobec tych, którzy nie mają co jeść. Marnowanie jedzenia w Święta jest szczególnie smutne.
- Szanujmy karpia! Ze względu na traktowanie tych ryb często urągające wszelkim normom, gorąco zachęcamy do zwracania uwagi na konieczność poprawy warunków przetrzymywania karpia - i w przyszłości do bojkotu sklepów i straganów, które nie przestrzegają standardów. Bo jednak może tradycja karpia na stole, okupiona masowym bezsensownym cierpieniem i nieraz nawet nieświadomym okrucieństwem, nie jest warta podtrzymania?...

2. Choinka - nie sztuczna lecz prawdziwa

- Sztuczna pozostaje z nami przez kilka lat (lecz i tak krócej niż się spodziewamy ze względu na specyficzne wykonanie), nie trzeba sprzątać po niej igieł ani jej podlewać, nie zajmuje też dużo miejsca w piwnicy. Za to wyrzucona, rozkłada się setki lat. Proces recyklingu jest właściwie niemożliwy ze względu na trudność w oddzieleniu jej metalowego szkieletu od wielu metrów zielonego plastiku. Ponadto również jej produkcja nie sprzyja środowisku.
- Żywa choinka jest naprawdę ekologicznym i lepszym wyborem. W domu unosi się piękny zapach, każde drzewko jest niepowtarzalne i wybór staje się niemalże tradycją w wielu rodzinach. Przed zakupem warto upewnić się, że miejsce jej pochodzenia jest sprawdzone i legalne, co gwarantują nam certyfikaty.
- Takie choinki pochodzą ze specjalnych upraw, które zakładane są w miejscu, gdzie nie mógłby rosnąć las - czyli na przykład pod liniami wysokiego napięcia. Część z nich to efekt zabiegów pielęgnacyjnych prowadzonych w lesie. Aby mógł wyrosnąć piękny i zdrowy las, z drzewostanu usuwana jest określona liczba młodszych drzew, by te najsilniejsze miały dobre warunki do wzrostu. Jeszcze inne drzewka pochodzą z wierchołków dojrzałych świerków i jodeł, które pozyskuje się dla drewna. Jeśli mamy pewność, że nasza choinka pochodzi z takich upraw - nie musimy się martwić o to, że została pozyskana wbrew prawu.
- Możemy też kupić drzewko w doniczce, które potem zasadzimy w ogrodzie lub na trawniku pod blokiem. Należy jednak pamiętać, by wcześniej stopniowo przyzwyczajać je do chłodu.
- Uschnięte drzewka, po rozdrobieniu, możemy bez obawy wyrzucić na ubocze ogrodu, gdzie rozłożą się i wzbogacą glebę. W niektórych miastach prowadzona jest **zbiórka choinek**, które trafiają do ogrodów zoologicznych lub do specjalnych kompostowników. Warto zapytać obsługującą nas firmę wywozową lub Urząd Gminy, czy taka zbiórka będzie prowadzona w naszej miejscowości.

3. Klimat świąteczny, klimat na co dzień

- Kierowanie się zdrowym rozsądkiem przy kupowaniu prezentów dla najbliższych, racjonalne ich opakowywanie, czy też wykonywanie podarków własnoręcznie, przyczynia się nie tylko do zmniejszenia ilości powstających odpadów, ale także do obniżenia emisji dwutlenku węgla, którego wysoki poziom w atmosferze stanowi przyczynę postępujących zmian klimatu. Pamiętajmy, że aby wyprodukować każdą, nawet najmniejszą rzecz albo jej opakowanie, potrzeba energii, w tym również na jej transport do miejsca sprzedaży i ostateczną utylizację.
- O racjonalnym gospodarowaniu energią elektryczną i ciepłą warto pamiętać zwłaszcza w okresie bożonarodzeniowym, kiedy oczekujemy świątecznej atmosfery, którą niewątpliwie tworzą śnieg i mróz. Tymczasem polskie grudnie w kolejnych latach stają się coraz cieplejsze, z coraz mniejszą liczbą dni ze śniegiem. Jak ogłosiła niedawno Światowa Organizacja Meteorologiczna (WMO), bardzo możliwe, iż dziesięciolecie 2000-2009 jest najcieplejszą dekadą od czasu, kiedy w połowie XIX wieku zaczęto gromadzenie danych meteorologicznych, a rok 2009 najprawdopodobniej jest piątym w rankingu najcieplejszych lat.
- Wielką przysługę klimatowi, ale także własnemu zdrowiu i dobremu samopoczuciu, wyświadczymy, gdy w Święta ograniczymy korzystanie z samochodu na rzecz komunikacji zbiorowej i spacerów.

Na Święta i Nowy Rok 2010, „ekologicznie” życzymy nam wszystkim, aby:

- polskie lasy nie były bezsensownie niszczone i zaśmiecanie, dzięki czemu odpoczynek na łonie natury stanie się wreszcie „czystą” przyjemnością;
- we wszystkich miejscowościach w Polsce można było bez przeszkód poruszać się na rowerze;
- aby niedawno wpuszczane do Wisły i innych polskich rzek gatunki ryb znalazły tam dobre warunki do rozwoju i ich populacje rozrastały się;
- Polska wykorzystwała konieczność obniżania krajowej emisji dwutlenku węgla jako niepowtarzalną okazję do przestawienia naszej gospodarki na nowe, ekologiczne i wydajniejsze ekonomicznie tory;
- rozwój sieci dróg i autostrad odbywał się w sposób harmonijny, z zachowaniem stanu i układu terenów przyrodniczych, które stanowią unikatowe bogactwo naszego kraju;
- usprawniono system zbiórki i recyklingu odpadów w Polsce, tak by skutecznie spełniał swoje zadanie, co pozwoli na osiągnięcie wymaganych przez Unię Europejską poziomów odzysku i recyklingu odpadów;
- temat ochrony środowiska w Polsce stał się częścią politycznej i społecznej dyskusji, jako ważna składowa determinująca stan naszej gospodarki.

Co dalej w Kampanii na rzecz Zrównoważonego Rozwoju?

- **Konkurs „Granty dla Ziemi”**. Do wygrania 24 granty po 5.000 zł każdy. Granty ufundowane przez Henkel Polska i Fundację PlasticsEurope Polska. **Termin składania wniosków: 18 stycznia 2010 roku**. Więcej informacji: www.naszaziemia.pl/konkurs_grantowy
- **Ekologiczny Pierwszy Dzień Wiosny - konkurs dla szkół**. Zapraszamy nauczycieli i klasy szkolne do konkursu na przygotowanie i przeprowadzenie happeningu promującego ochronę środowiska, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony klimatu! Happening należy zrealizować w związku z pierwszym dniem wiosny (ale niekoniecznie wyłącznie w dniu 21 marca), a na relacje czekamy do 31 marca 2010. Więcej informacji: www.naszaziemia.pl/ekowiosna.
- **Cykl happeningów** organizowanych przez Fundację Nasza Ziemia: **21 marca 2010** - „Ekologiczny Pierwszy Dzień Wiosny”, treści promowane: mądry wybór środków transportu (transport zbiorowy) oraz inne proste sposoby jak na co dzień chronić klimat i środowisko, **22 kwietnia 2010** - Dzień Ziemi, treści promowane: oszczędność wody oraz inne proste sposoby, jak na co dzień chronić klimat i środowisko, **26 maja 2010** - „Dzień Matki Ziemi”, treści promowane: Zróbmy podarunek Ziemi - zróbmy chociaż jeden „ekologiczny dobry uczynek” (wykorzystanie i promocja prostych sposobów, jak na co dzień chronić klimat i środowisko) oraz, w miarę możliwości posadźmy drzewo (lub inną roślinę).. Zachęcamy do organizowania własnych happeningów - w serwisie Kampanii www.naszaziemia.pl chętnie przedstawimy relacje z Waszych działań.
- **Materiały promocyjno-edukacyjne**: plany lekcji i plansze z „eko-mapą” (czyli: jak chronić środowisko na co dzień) - bezpłatne materiały dla szkół, zamówienia przyjmujemy do końca stycznia 2010 roku, e-mail: fundacja@naszaziemia.pl, z tematem listu: „Zamawiam materiały”.

Tu zajrzyjcie koniecznie:

www.naszaziemia.pl - wszystko o Kampanii, a także miejsce na wiadomości od Was; informacje o działaniach Fundacji Nasza Ziemia, aktualności ekologiczne

www.recykling.pl - informacje w zakresie prawa, standardów i technologii, programów gospodarki odpadami, dobrych praktyk, pomysłów, a także bieżące informacje z dziedziny gospodarki odpadami

www.ekoedukacja.pl - internetowa baza materiałów edukacyjnych, zawiera ponad 500 konspektów zajęć, wycieczek, happeningów, programów... Chętnie opublikujemy w Eko-Edukacji również Wasze programy

www.klimatdlaziem.pl i www.szkolazklimatem.pl - serwisy dedykowane sprawom przeciwdziałania zmianom klimatu - informacje, materiały, program szkolny, aktualne informacje nt. zmian klimatycznych

www.pomozmykasztanowcom.pl - portal programu „Pomóżmy kasztanowcom”, wiedza na temat kasztanowców oraz wskazówki jak skutecznie walczyć ze szrotówką kasztanowcowiaczką

www.ziemiaarozdrozu.pl - portal kompleksowo poruszający kwestie zmian klimatycznych, wyczerpywania się zasobów paliw kopalnych, kryzysu światowego i jego konsekwencji dla środowiska naturalnego; tłumaczenia fachowej prasy zagranicznej, komentarze ekspertów

Konferencja prasowa została przeprowadzona w ramach Kampanii na rzecz Zrównoważonego Rozwoju. Edycja 2009/2010 „Pomagajmy Ziemi - codziennie”, której głównymi partnerami są Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz firma Vattenfall Poland. Kampanie wspierają także inne, liczne organizacje biznesowe i społeczne. Patronat nad kampanią objął Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Kaczyński, Ministrowie: Środowiska, Edukacji Narodowej i Gospodarki oraz inni urzędnicy państwowi i samorządowi.

Więcej o kampanii: www.naszaziemia.pl

Rozwój Zrównoważony (Sustainable Development) - to rozwój cywilizacyjny mający na celu zaspokojenie aspiracji rozwojowych obecnego pokolenia w sposób umożliwiający realizację tych samych dążeń następnym pokoleniom. Pojęcie „rozwój zrównoważony” zostało po raz pierwszy zdefiniowane w raporcie „Nasza wspólna przyszłość” (1987 r.), opracowanym przez Światową Komisję Środowiska i Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych. Ze względu na wielość i różnorodność czynników, wpływających na to zjawisko, wyodrębniono trzy obszary kluczowe osiągnięcia rozwoju zrównoważonego: (1) ochrona środowiska i racjonalna gospodarka zasobami naturalnymi (m. in. ograniczanie zanieczyszczenia środowiska, ochrona zagrożonych wyginięciem gatunków zwierząt i roślin, promocja odnawialnych źródeł energii), (2) wzrost gospodarczy i sprawiedliwy podział korzyści z niego wynikających (m. in. ułatwienie dostępu do rynków dla państw rozwijających się, finansowanie rozwoju, zmiana nieracjonalnych wzorców konsumpcji i produkcji) oraz (3) rozwój społeczny (m. in. walka z ubóstwem, dostęp do edukacji, ochrony zdrowia). Pod patronatem ONZ, UNESCO ogłosiło lata 2005-2014 Dekadą Edukacji dla Zrównoważonego Rozwoju. Wszystkie kraje członkowskie ONZ - w tym Polska - mają w tym okresie w sposób szczególny prowadzić edukację ekologiczną dla zrównoważonego rozwoju.

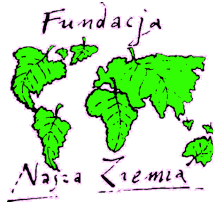
Więcej informacji:

Sławek Brzózek, Wiceprezes Fundacji Nasza Ziemia, tel. 501 535 032, slawek@naszaziemia.pl

Pomagajmy Ziemi - codziennie

Kampania na rzecz Zrównoważonego Rozwoju
edycja 2009/2010

Organizator kampanii:



Fundacja Nasza Ziemia
www.naszaziemia.pl

Sprzątanie



świata

Fundacja Sprzątanie Świata - Polska
www.sprzatanieswiata-polska.pl

Patroni:

Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej Lech Kaczyński

**Minister Środowiska • Minister Edukacji Narodowej • Minister Gospodarki
Ambasador Australii • Ambasador Nowej Zelandii
Prezes Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
Dyrektor Generalny Lasów Państwowych • Komendant Główny Państwowej Straży Pożarnej
Marszałkowie, Wojewodowie i Prezydenci Miast Wojewódzkich**

Partnerzy i Darczyńcy:



Narodowy Fundusz
Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej

VATTENFALL



REKARTON

PlasticsEurope
Stowarzyszenie Producentów Tworzyw Sztucznych

KOBA
ORGANIZACJA ODZYSKU S.A.



DB SCHENKER

- Partner Logistyczny Kampanii

Opieka medialna:



Serdecznie dziękujemy!