



Konkurs na plakat „Bałtyk – nasze morze” rozstrzygnięty

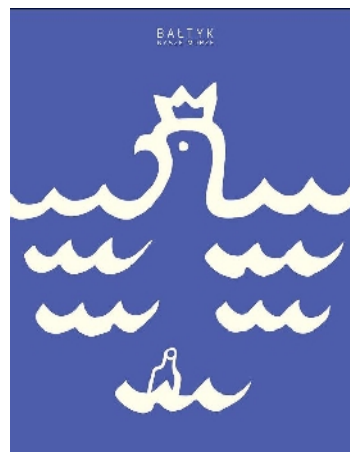
Informacja prasowa

W ramach projektu „Bałtyk – nasze morze” Fundacja Nasza Ziemia ogłosiła w marcu ogólnopolski konkurs na plakat promujący ochronę Morza Bałtyckiego. Na konkurs, zorganizowany we współpracy z Izbą Gospodarczą Reklamy Zewnętrznej, nadeszło 186 prac, z czego 151, spełniało formalne kryteria konkursu i zostało poddane ocenie merytorycznej. Jury, pod przewodnictwem Andrzeja Pągowskiego wybrało plakat autorstwa Grzegorza Myćki z Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.

Konkurs na plakat był jednym z elementów projektu Fundacji Nasza Ziemia - „Bałtyk – nasze morze”, który jest kontynuacją działań kampanii Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku, której tegoroczna, ósma już, odsłona, jest pierwszą skierowaną w tak dużym stopniu do mieszkańców całej Polski – nie tylko wtedy kiedy przebywają nad morzem.

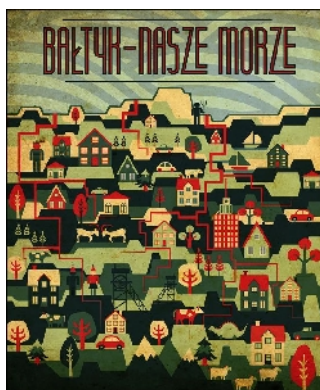
Zadaniem uczestników konkursu było zaprojektowanie plakatu, który obrazowałby związek Polski z Morzem i przyczynił się do budowania poczucia odpowiedzialności mieszkańców za stan ekosystemu i zasobów Bałtyku. To przede wszystkim, względy historyczne zaważyły na tym, że wciąż wielu mieszkańców terenów nie mających bezpośredniego połączenia z Bałtykiem, nie czuje związku z polskim Morzem i odpowiedzialności za jego stan, a przecież aż 99,7 % powierzchni naszego kraju należy do zlewni Bałtyku. Oznacza to, że wody niemal wszystkich rzek wpływają do morza, niosąc ze sobą zanieczyszczenia, które dostały się do rzek z terenu całego kraju.

Według Jury konkursu w składzie: Andrzej Pągowski (artysta grafik, dyrektor kreatywny agencji reklamowej Kreacja-pro Warszawa, Dariusz Zatorski (wieloletni dyrektor kreatywny, reżyser), Prof. Paweł Nowak (prorektor ASP w Warszawie), Lech Kaczoń (Prezes Izby Gospodarczej Reklamy Zewnętrznej w Polsce), Mariusz Knorowski (Kurator Muzeum Plakatu w Wilanowie), Ireneusz Stankiewicz (Fabryka Komunikacji Społecznej), Sławomir Brzózek (Prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia), Małgorzata Izdebska (Członek Zarządu Fundacji Nasza Ziemia, Agnieszka Wieczorek (koordynatorka konkursu), **projektem, który najlepiej spełnił to kryterium był projekt autorstwa pana Grzegorza Myćki z Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu.** Laureat konkursu otrzyma nagrodę pieniężną, a jego projekt stanie się oficjalnym plakatem kampanii w roku 2014 i zostanie wydrukowany w 6500 egzemplarzy, które będą dystrybuowane na terenie całego kraju.

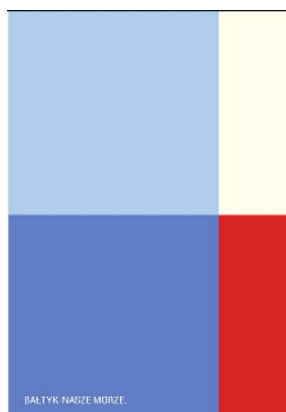


Nagroda główna : GRZEGORZ
MYĆKA

Jury przyznało również dwa wyróżnienia, dla Pana Marcina Harasimowicza i Pani Magdaleny Walczak.



Wyróżnienie : MARCIN
HARASIMOWICZ



Wyróżnienie:
MAGDALENA WALCZAK

Punktem kulminacyjnym całej kampanii będzie piknik ekologiczny
„Poznaj, pokochaj, chroń Bałtyk” 22 czerwca w Gdańsku.

Węcej informacji o kampanii:

www.naszaziemia.pl

www.facebook.com/naszaziemia

W razie wszelkich dodatkowych pytań na temat konkursu i kampanii zapraszamy do kontaktu z Agnieszką Wieczorek – agnieszka.wieczorek@naszaziemia.pl, tel. 500 393 567



Międzynarodowe Sprzątanie Bałtyku to autorska Kampania Fundacji Nasza Ziemia zainicjowana w 2007 roku. W ciągu 7 lat od startu pierwszej edycji kampanii, prowadzone były między innymi akcje wyławiania sieci widm, sprzątania plaż i wód oraz kampanie edukacyjno - informacyjne dotyczące odpowiedniego dozowania detergentów. W 2012 roku, w ramach projektu „Bałtyk też może...”, z Międzyzdrojów do Helu przeszedł Marsz, podczas którego prowadzona była inwentaryzacja przyrodnicza, monitoring stanu plaż i mówiono o potrzebie ochrony bioróżnorodności i odbudowy bałtyckich zasobów ryb. Od tego roku osią kampanii jest projekt „Bałtyk – nasze morze”, poprzez który Fundacja przyczynia się do wzmacniania poczucia związku i odpowiedzialności za stan ekologiczny Morza Bałtyckiego wśród mieszkańców wszystkich zakątków Polski.

Elementy projektu:

- Przyjaciele Bałtyku – program dla szkół
- Gmina Przyjazna Bałtykowi – plebiscyt dla gmin z dostępem do morza
- Ogólnopolska akcja plakatowa, informacyjna
- **Piknik edukacyjny „Poznaj, pokocha, chroń Bałtyk” w Gdańsku 22 czerwca**

Patronat medialny konkursu:



Partnerzy:



Partnerzy - sponsorzy



Komitet honorowy:



www.poznan.pl



Prezydent
Miasta Gdańska
PAWEŁ ADAMOWICZ



MIASTO
STOŁECZNE
WARSZAWA



Patroni medialni:

