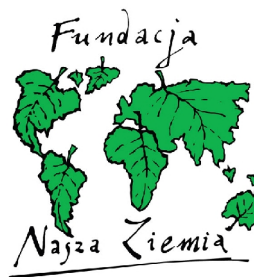


# informacja prasowa

29 czerwca 2011



## DANE KONTAKTOWE:

Stawek Brzózek, slawek@naszaziemia.pl, tel. +48 501 535 032

www.naszaziemia.pl

## Zielona Stopa Filantropa - pierwsze zwiększenie efektywności energetycznej już dokonane!

W piątek 24 czerwca br. nastąpiło uroczyste przekazanie przez Fundację Nasza Ziemia nowoczesnej pralki klasy A++, na rzecz Rodzinnego Domu Dziecka nr 3 w Wołominie. Modernizacja wyposażenia Rodzinnych Domów Dziecka, a przez to obniżenie rachunków za prąd oraz poprawa stanu środowiska naturalnego poprzez zmniejszenie emisji dwutlenku węgla i ograniczenie liczby wyrzucanych elektrośmieci - oto główne cele proekologicznej akcji społecznej „Zielona Stopa Filantropa”. Program autorstwa Fundacji Nasza Ziemia, rozpoczęty 11 maja 2011 roku, daje już pierwsze „owoce”.

Program „Zielona Stopa Filantropa” ma na celu poprawę efektywności energetycznej placówek służących dzieciom m.in. poprzez wymianę starego sprzętu AGD na nowoczesne urządzenia wysokiej klasy energetycznej. Urządzenia AGD, zwłaszcza wysokiej klasy energooszczędności, to inwestycja, na którą placówki służące dzieciom zwykle nie mają wystarczających środków w swoich budżetach. Zakup ich przez Fundację Nasza Ziemia przy wsparciu partnerów i uczestników programu przyczyni się do unowocześnienia tych placówek, zmniejszenia rachunków za prąd, zmniejszenia „zamówienia” tych placówek na emisję CO<sub>2</sub> oraz edukacji i zwiększenia świadomości ekologicznej u wychowawców i wychowanków oraz w otoczeniu wspieranych placówek. Środki na modernizację pochodzą ze sprzedaży przekazywanych Fundacji telefonów komórkowych lub zakupienia „świadectwa off-setowania”. Zapraszamy do wspólnej zbiórki telefonów!

W piątek 24 czerwca br. w programie „Zielona Stopa Filantropa” nastąpiła pierwsza modernizacja. Około południa przedstawiciele Fundacji Nasza Ziemia przekazali na rzecz Rodzinnego Domu Dziecka nr 3 w Wołominie nowoczesną pralkę klasy A++ w miejsce starej, zepsutej pralki klasy C. Dziesiątka dzieci wraz z mamą była bardzo przejęta całym wydarzeniem ciesząc się z daru. „Serdecznie dziękujemy Fundacji Nasza Ziemia oraz partnerom projektu. Nasza stara pralka ledwo co działała. Nie mamy możliwości zakupienia nowej, gdyż środki finansowe w budżecie placówki na wyposażenie zostały już wyczerpane. Udział w programie „Zielona Stopa Filantropa” jest dla nas szansą pozyskania niezbędnego sprzętu do dalszego funkcjonowania domu” - mówiła Barbara Chmura, opiekunka RDD nr 3 w Wołominie.

Wymiana starego sprzętu i tradycyjnych żarówek to również duża korzyść dla środowiska naturalnego, przyczynia się bowiem do ograniczenia zużywanej energii elektrycznej oraz dwutlenku węgla emitowanego do atmosfery. Kolejną korzyścią płynącą z programu jest ograniczenie liczby elektrośmieci wyrzucanych do środowiska (głównie telefonów komórkowych). Pomoże to także zmniejszyć wykorzystanie nieodnawialnych zasobów naturalnych Ziemi.

„Program „Zielona Stopa Filantropa” z jednej strony promuje i zwiększa efektywność energetyczną oraz wspiera zagospodarowanie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, a z drugiej strony jest prostą i atrakcyjną formułą na zmniejszanie *carbon footprint'u* i wspieranie placówek służących dzieciom” - powiedziała Mira Stanisławska-Meysztowicz, prezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia.

„Zielona Stopa Filantropa” to również interesujące narzędzie CSR dla firm i instytucji, a także ciekawe i nieszablonowe narzędzie do off-setowania emisji CO<sub>2</sub>: wartościowy społecznie sposób na to, by firmowy „ekologiczny odcisk stopy” stawał się mniej *carbon*, a bardziej *green*” - konkluduje Sławek Brzózek, wiceprezes Zarządu Fundacji Nasza Ziemia.

**W imieniu swoim oraz wychowanków Rodzinnego Domu Dziecka nr 3 w Wołominie serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy dotychczas wsparli program „Zielona Stopa Filantropa”:**

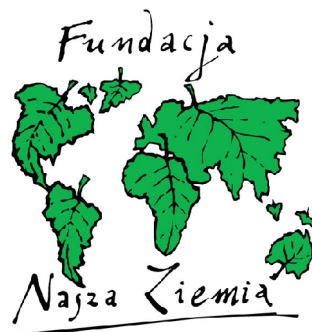
Pierwszym oficjalnym Partnerem programu jest **Braas**, lider w zakresie betonowych pokryć dachowych, marka grupy **Monier**.

Perwszymi uczestnikami programu wspierającymi zbiórki telefonów komórkowych są firmy: **Contact Center** i **WILO Polska**. Środki na pierwsze wdrożenie w ramach programu „Zielona Stopa Filantropa” pochodzą ze sprzedaży telefonów otrzymanych od firmy **WILO**. Partnerem - specjalistą od uzdatniania telefonów komórkowych jest firma **Greenfone**.

**Zapraszamy do udziału w Programie - więcej informacji: [www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl)**

Kontakt: Sławek Brzózek, wiceprezes Fundacji Nasza Ziemia, [slawek@naszaziemia.pl](mailto:slawek@naszaziemia.pl), 501 535 032

#### **Inicjator i autor Programu:**



**Fundacja Nasza Ziemia** - jest organizacją pozarządową, założoną w 1994 roku przez Mirę Stanisławska-Meysztowicz. Realizuje cele mające status pożytku publicznego, specjalizując się w edukacji ekologicznej i obywatelskiej, ochronie środowiska oraz podnoszeniu świadomości środowiskowej społeczeństwa. Od początku swego istnienia koordynuje w Polsce kampanię „Sprzątanie świata”, będącą częścią międzynarodowego ruchu na rzecz ochrony środowiska Clean up the World. W ruchu tym uczestniczy blisko 40 mln wolontariuszy na całym świecie. Fundacja prowadzi również - wspólnie z partnerami - całoroczne programy na rzecz ochrony środowiska i przyrody, promocji zasad zrównoważonego rozwoju, selektywnej zbiórki odpadów itp. Więcej informacji na: [www.naszaziemia.pl](http://www.naszaziemia.pl)

#### **Partnerzy:**



**Greenfone Sp.z o.o.** jest dynamicznie rozwijającym się, polskim przedsiębiorstwem zajmującym się recyklingiem telefonów komórkowych. Proponowane przez nas rozwiązania łączą ze sobą troskę o środowisko naturalne z wymiernymi korzyściami dla naszych Partnerów, pozwalają im aktywnie włączyć się w działania proekologiczne jednocześnie generując ich dochody. Więcej informacji: [www.greenfone.pl](http://www.greenfone.pl)



**Grupa Monier** i jej brand **Braas** to światowy lider wśród dostawców pokryć dachowych oraz innowacyjnych rozwiązań - systemów kominowych i wentylacyjnych. Grupa jest obecna w 42 krajach naszego kontynentu. Dekady doświadczenia, szeroka gama produktów oraz innowacje wyznaczające trendy umożliwiają firmie wykorzystanie pełnego potencjału dachu w interesie konsumentów oraz przyszłych pokoleń. W 2009 r Monier zatrudniał 9,667 pracowników i generował sprzedaż na poziomie €1.245mld. Więcej informacji na [www.monier.com](http://www.monier.com)