

20 LAT
SPRZĄTANIE ŚWIATA
2013 - POLSKA



ODKRYWAMY
CZYSTĄ
POLSKĘ

Świadomość ekologiczna Polaków – co się zmieniło w ciągu 20 lat trwania Akcji Sprzątanie świata – Polska

Materiał na śniadanie prasowe 11.09.2013

W porównaniu z czasem, gdy w Polsce startowała akcja „Sprzątanie świata”, bardzo zmienił się obraz polskiego społeczeństwa jeśli chodzi o świadomość ekologiczną, wiedzę i motywację do działań w tym zakresie.

Po pierwsze, **znacznie zwiększyła się grupa osób przekonanych, że trzeba dbać o środowisko. W 1993 r. było to 31% Polaków, teraz to od 50%** (wśród osób, które nie stosują lub rzadko stosują zachowania proekologiczne) **do 87%** (wśród tych, którzy deklarują, że często angażują się w działania dla ochrony środowiska).

Po drugie, **nastąpiła zmiana pojęcia „proekologiczny” i wartości, ku której dążymy. W 1993 roku około 50% osób uważało, że to państwo powinno zadbać o czyste środowisko, bo to ważne dla życia i zdrowia. Teraz do 90% Polaków uważa, że to nasze codzienne działania i decyzje mają kluczowy wpływ na stan środowiska, a o środowisko należy dbać, bo ważne jest to dla naszego zdrowia, życia, gospodarki i pomyślnej przyszłości.** Podkreślamy także rolę właściwej wiedzy i narzędzi, dzięki którym możemy właściwie o środowisko dbać.

Wciąż jednak, że w dużej mierze mówimy o deklaracjach. Słabiej wygląda to gdy deklaracje konfrontujemy z postawami i działaniami. Ale choć sporo jest jeszcze do poprawy – pierwsze kilka kroków jest już za nami – świadomość roli, zobowiązań i możliwości jest podstawą do skutecznego działania. Zbudowany i wzbudzony jest potencjał, teraz trzeba go tylko konsekwentnie wzmacniać i wykorzystywać.

Wkład akcji „Sprzątanie świata – Polska” w zmiany świadomości, inicjowanie działań i wykształcenie postaw:

- ♣ 20 lat kampanii promocyjnych i propagujących nieśmiecenie, segregację odpadów i racjonalną gospodarkę odpadami (internet, TV, radio, prasa, reklama zewnętrzna) o zasięgu ponad 750.000.000 kontaktów
- ♣ ponad 35.000 lokalnych i regionalnych działań edukacyjnych: konkursów, happeningów, marszy, badań, lekcji i zajęć pozalekcyjnych,
- ♣ zlikwidowano ponad 40.000 dzikich wysypisk
- ♣ ok. 35.000.000 osób łącznie zaangażowanych w udział, organizację lub wsparcie akcji
- ♣ ponad 15 prac naukowych nt. Akcji, jej celów, realizacji i skutków
- ♣ działanie wpisane w kalendarium działań większości samorządów w Polsce oraz kilku tysięcy szkół, organizacji, instytucji i firm
- ♣ ponad 78% Polaków zna akcję
- ♣ pozyskane i zainwestowane w edukację ekologiczną ponad 24.000.000 złotych (pieniądze i usługi)